

林聰明以成果導向成功型塑 南華大學生命教育的品牌

doi: 10.3966/168063602016060266001

蔡淑芬 國立成功大學教學發展中心研究助理



南華大學在近幾年展現飛躍成長的績效，讓全國刮目相看。例如：《Cheers》雜誌辦理2016「大學校長互評辦學績效進步卓越大學Top20」，南華大學在全國排名第15名；102到104學年度的新生註冊率，大學部學士班由75%提升至94%、進修學士班由21%提高至99%、碩士班由72%提升至92%、碩士專班由76%提高至95%；新生入學學測成績從平均30級分上升到41級分，根據大考中心統計是學生素質進步最多的大學。另外，104學年度教學卓越計畫補助榜更是排名第九，是教學卓越進步最多的大學。種種亮眼績效，讓外界驚嘆「南華大學飛躍成長了」。但南華大學其實是在兩年多前推行了一連串的改革計畫之後，才起死回生的。南華大學林聰明校長親自現身說法，談談南華大學如何掌握成果導向教育理念，型塑生命教育品牌。

大學要如何在少子化的逆境中求生存？

唯有學校獨具特色品牌，強化差異，追求永續，方能在少子化逆境中綻放光彩。

在少子化的今天，大學若不做特色化與差異化，一定會出問題。適度的行銷是很重要的，但行銷的先決條件是品質，一個沒有品質的行銷，只會愈行銷愈慘。因此，提升學校的辦學品質，再將辦學內容特色化與差異化，落實永續管理，才是未來大學得以勝出的重要關鍵。

國外的一流大學，如哈佛、劍橋、牛津等，都位於鄉村，不在交通繁忙、資訊便捷的大都市，但他們照樣可以把劣勢化為優勢，成為世界一流大學，吸引全球的菁英學子前來；反觀臺灣的頂尖大學都集中在都市，因而造成城鄉差距，所以鄉村的大學應設法結合當地特色，例如：觀

光、休閒、旅遊等，將在地大學的特色化與差異化凸顯出來，扭轉教育的城鄉落差。

我到南華大學服務後，將生活機能的改善列為優先要務，先解決師生的交通、食宿、醫療等問題，再將系所辦學以生命教育、環境永續、健康、關懷為主軸，並積極與大林鎮做結合，把學校辦學差異建構出來，深耕特色行銷亮點，然後再加上其他誘因，即可凸顯出學校特色。例如：鼓勵教師將教學活動融入大林社區，並積極協助大林社區申請成為「慢城」，再加上學校的環境很適合禪修，因而鼓勵企管系可將此特色融入管理學，推動「禪的管理」等；注重社區面的結合，更著重學校特色的經營，才能打造學校亮點品牌，成功吸引各領域人士前來就讀。

要如何把強調學校應有願景以及達成願景的成果導向教育，用於校務發展？

南華大學成立於1994年，乃星雲大師暨百萬人興學願力所創辦。南華大學以「慧道中流」為校訓，以「提升生命價值與永續發展」、「關懷人類未來與地球永續發展」為近程、遠程教育目標與願景，秉持「以生命力帶動三好生命力、以學習力提升就業競爭力、以全球觀促進國際移動力」等三大教育理念，基本定位為「具有生命關懷、公益公義、國際知名的教學卓越大學」，採取「飛躍南華、獎優扶弱、追求卓越、邁向國際」等辦學方針，

聚焦「生命教育、環境永續、智慧創新、三好校園」等辦學特色，逐步邁向零碳排放、心靈和諧的三好友善校園，未來10年校務發展架構圖詳見圖1。上述特色先從型塑生命教育品牌著手。

創校近20年來，筆路藍縷，辛勤耕耘，一棒接一棒地傳承大師的興學精神，尤其強調教學品質、教學環境、導師制度及學生人格健全發展等方面。接續教育發展的傳承，本人於2013年1月接任校務工作後，便提出「嶄新南華、獎優扶弱、追求卓越、邁向國際」四大方針，希望開啟「跳躍成長、學用合一」的新里程。在教學卓越方面，102~103學年度以「南華希望工程：把每位學生帶上來」獲教學卓越計畫補助兩年6,000萬元，104~106學年度以「南華飛躍工程：讓每位學生自信飛揚」獲卓越計畫補助兩年1億元，為雲林以南獲補助最多的大學。在環境永續方面，2013年環境碳足跡盤查計畫成果獲環保署頒發特優獎，獲大學院校「校園環境與安全管理」評鑑優等獎，獲教育部青年志工績優團隊環境服務類特殊貢獻獎，獲教育部頒發廢棄物減量暨資源回收再利用優等，更獲選「2014臺灣企業永續獎TCSA」臺灣企業永續報告非營利組織銀獎。在生活品德教育方面，102學年度全國大專校院社團評鑑獲兩項特優獎，103學年度獲星雲大師教育基金委託教育部評為三好校園實踐學校、三好績優學校，獲教育部評選為103學年度大專校院推動健康促進學校、品德教育推廣與深耕學校。更難能可貴的