壹、前 言

社會是一個動態的體系(dynamic system),而性(sexuality)是生活中自然與健康的一部分,它包含身體、精神、心理、情緒與倫理層面,並環繞人的一生。性不僅只有包含某種特定的行為,還是一種看法、一種情緒及人際互動關係與自我概念。根據Erikson(1965)心理社會發展理論指出,大學生(此處大學生亦包含大專生)正處於青少年期後期(12~20歲)與青年期初期(20~40歲)之間,此時大專生透過發展對異性關係的好奇,統整其人生觀、未來目標及角色認定,並發展自我認同。若無法統整其思緒與理念,常會導致對社會與性別角色的混淆,並影響其適應與人際關係;此期同時也是發展親密感的重要時期,透過與他人的一種親密關係以發展人際與愛情關係。但親密感必須建立在認同感之上,藉由對自我與對他人的認同來支持親密感,否則,則可能產生隔離感與孤獨感。因此,學校除了教導正式課程外,也應協助學生培養正確性價值觀、性知識、性態度與行為意向。

不論國內、外,過去皆認為性相關知識皆在國小、國中及高中的健康教育課程中傳授即可,然而大學生的性健康狀態,包含其性知識、性態度、安全性行為與兩性關係交往,並未隨著年紀增長或教育程度愈高而更加成熟(李思賢、趙育慧、黃沛銓、吳慶蘭、呂瑩純,2002;林燕卿、朱元祥,2002;陳德馨、晏涵文,2004;Anwar,Sulaiman,Ahmadi,&Khan,2010;Bruess & Greenberg,2009)。隨著社會變遷與多元文化、媒體的傳播,性行為發生的比率從高中、職性行為比率的12.14%(林燕卿、朱元祥,2010)到大學二年級的30.9%(馮嘉玉、晏涵文,2007)、大學四年級的33.96%(陳德馨、晏涵文,2004),顯示國內性行為比率隨著年級的增加而升高,而性行為的發生伴隨著懷孕、學業與性傳染病問題,此也成為大學發展階段中的重要課題。在懷孕情形上,美國雖然在1990~2005年間懷孕率下降約40%,但在2006年又再度上升3%,至今每年仍約有40萬名青少年未婚生育,各方面共計花費大眾成本約90億美元(Krisberg,2010),國外青少女懷孕多選擇未婚生育,受性伴侶與社會文化因素影響

有限;反觀國內因受父權文化與環境影響,對未婚生育接受度低,故為了 符合道德要求與社會期望,多會選擇結婚(陳莉莉、陳信昭,2006)或墮 胎(柯澍馨、李文懿,2001)。在學業上,國外報告指出,延遲性行為的 發生與學業成就有顯著相關,亦即在高中未有性行為比已有性行為經驗 的女學生,在未來更容易從學校畢業且進入大學就讀(Rector & Johnson, 2005; Sabia & Rees, 2009)。此外,大學生面對婚前性行為的態度、親密 行為容許度,會隨著兩性關係親密度的增加而愈開放(李雲、朱克聰, 2002;馮嘉玉、晏涵文,2007;曾櫻花、馮瑞鶯、曾莉淑,2009),此開 放程度並與曾經約會過的異性人數又成正顯著相關,即曾經約會過的異性 人數愈多,其親密行為的開放程度愈大(馮嘉玉、晏涵文,2007),但往 往大學生自身對愛的感受、與異性交往的技巧、如何讓自己與對方符合對 親密關係的期待、面對分手時的處理技巧及走出分手的情緒困境並不清楚 (沈慶鴻,2000),顯示大學生的性教育仍是需要關注與引導。

近年來,教育部持續推動「健康促進學校計畫」,期待以學校為本位 推動與改善相關校園健康問題。所謂健康促進是為使人增強其掌控與改 善他們個人健康能力的過程(World Health Organization [WHO], 1986), 而「健康促進學校」(health promotion school)則是一所學校能持續地增 強它的能力,成為一個有益於生活、學習與工作的健康場所(鄭其嘉, 2014)。換言之,健康促進學校的工作乃是以學校健康議題為本位,使學 校成為一注重健康、有益於健康且能促進健康的場所,其工作對象包括學 校全體學生、教職員及學生家長。而推動健康促進學校的工作應包括學 校健康政策、健康教育與活動、健康服務、學校物質環境、學校社會環境 及社區關係六個範疇(WHO, 1986),透過建置一個支持性的健康環境, 包含健康政策、健康氛圍等,使個人的健康行為能有機會及有效地執行出 來。研究顯示,以健康促進學校模式推動健康議題,可有效整合及改善相 關健康問題,如改變飲食與運動習慣、戒菸、體位異常等(丘逸農、鄭 惠美, 2010; Schuck, Otten, Kleinjan, Bricker, & Engels, 2013; Vander Ploeg, McGavock, Maximova, & Veugelers, 2014)。而校園性健康促進乃是以健 康促進學校模式推動校園性教育,以提升學生的性健康。性健康是指對 全人的性(sexuality)及性關係採取正向與尊重的角度,致使性關係是愉