

壹、前言

在全球化、知識經濟與貿易自由化的浪潮衝擊下，跨國高等教育（transnational higher education, TNHE）在世界許多地方快速成長，而其服務型態亦不斷擴充。傳統的學生出國留學、教師海外授課和遠距教學雖然還是跨國高等教育服務的主流，但是，許多先進國家與少部分新興國家的大學早已紛紛透過課程輸出、線上教學和設立海外分校等方式，積極開拓境外教育服務，企圖跨越國界的藩籬，甚至希望建立區域性的跨境教育服務體系。在此發展潮流下，跨國高等教育服務日益受到各國政府的重視，同時也成為各國政府推動高等教育國際化政策重要的一環。

自從2001年加入世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）後，我國政府陸續推動國內大學發展頂尖計畫及擴大招收國際學生等相關國際化政策，致力於成為「亞太高教中心」，並以2020年擁有13萬名國際學生為目標，冀求廣招東南亞及亞太地區學生。教育部於2013年12月4日發布的《人才培育白皮書》中則提出「提供多元國際交流及策略性留學方案」，鼓勵國內大專院校與國外頂尖大學或機構進行策略性結盟、引進國外大學開課、積極推動高等教育輸出計畫（教育部，2013a）。不過，過去幾次的大學國際化評鑑的結果卻顯示，國內大學的整體國際化程度仍明顯不足，部分大學甚至僅是與國外教育機構簽署合作備忘錄。這樣的情況若不儘速改善，未來不僅無法滿足我國學生和境內國際學生對於跨國高等教育服務之需求，更不利於我國高等教育的國際化。是以，若要強化我國高等教育機構在全球教育市場上的競爭力，當務之急就是要先瞭解先進國家與鄰近國家的跨國高等教育發展進程，同時全面地掌握國內大學在跨國高等教育服務的現況，俾做為未來我國高等教育國際化發展策略之指引。

儘管跨國高等教育服務正快速發展，但其相關研究仍屬有限，而詳備探討跨國高等教育內涵的文章更是匱乏。國內在這方面的文獻，則大多聚焦在傳統的跨國高等教育服務模式，目前僅有少數研究涉及新興的跨國高等教育服務模式。再則，近年來世界主要國家和新興國家莫不積極藉由拓展各種跨國高等教育服務模式，以達成吸引國際學生和強化高等教育產業競爭力之目標。面對外國學校的競

爭威脅，跨國高等教育服務內涵與品質的提升誠為目前我國大專校院所不容忽視之重要課題。有鑑於此，本文希望建構一套可適切反映我國各類型大專校院跨國高等教育服務樣貌的指標系統，未來不僅可運用這些指標評估國內各大專校院的國際化進程，進而據此強化我國大專校院的國際競爭力，同時亦可做為政府擘劃我國大專校院國際化藍圖之參考。

指標選取是否具有代表性與適切性，向來是指標建構研究的一大前提，為此，本文首先針對經濟合作與發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）、WTO及學者Knight（2006）受聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO）委託對於跨國高等教育的調查問卷，以及國外學者對於相關議題的研究報告，並參酌過去政府與大專校院推動國際化的評鑑資料及有關研究，進行綜合分析，進而設計出完整的初步問卷內容。其中，針對每一問卷題項建立其操作型定義，以彌補目前部分指標項目仍僅有概念性描述之不足。然而，指標項目過多，恐造成跨國高等教育服務內容的重點失焦，因此本文特邀請17位具有跨國高等教育學術與行政實務經驗的學者專家，進行兩回合德懷術專家問卷的調查。經過量化分析這些專家的意見之後，本文建構出一套兼具重要性與適切性的我國跨國高等教育服務內涵的指標架構，供後續研究者在進行現況調查與國際比較選取指標時之參考。

本文第二節先檢視國際組織及相關學者對於跨國高等教育的研究發現，第三節說明研究設計與實施方式，第四節分析問卷調查的結果，最後一節為結論並提出建議。

貳、文獻檢討

傳統的跨國高等教育服務型態，不外乎是吸引國際學生前來國內就讀、本國學生出國深造，以及本國學生在國內修習國外課程，最後取得國外學位等方式。近年來，由於政府經費補助縮減，歐美國家的高等教育機構紛紛積極招收國際學生，並開始到海外設立分校、建立雙聯課程據點，以擴大服務對象。另一方面，對於跨國高等教育有強烈需求的東南亞、拉丁美洲和中東地區，則成為美、英、澳等國大學競相投入的主要市場，致使跨國高等教育服務模式不斷推陳出新。以