

壹、前言

高級中等學校扮演銜接高等教育或進入職場發展的重要階段，高中教師教學能力會直接影響到學生是否具備進入職場之就業力，以及銜接高等教育所需學科之能力。而近年來，在少子化影響以及網路迅速擴展，學生容易取得各種資訊的情形下，教師的專業知識與教學能力遭受極大挑戰，亦逐漸影響教師的專業尊嚴與社會地位。

教學是教育核心內涵，教師教學效能常被視為達成教學及教育目標的關鍵因素（Kim & Yang, 2017; Luyten, Visscher, & Witziers, 2005）。世界銀行報告指出，中等教育是整體教育體系基石，也是建立個人及國家美好未來不可或缺的一環（World Bank, 2011），而中等教育教師扮演重要角色，為學生進入職場或銜接高等教育之人才培育轉銜的樞紐，如何提升高級中等學校教師教學效能，為當前教育之重要議題（郭小蘋與吳勁甫，2011；Cevik, 2017），此為本研究動機之一。

因應少子女化衝擊，各校正面臨前所未有的永續發展生存競爭，故無不積極發揮團體力量，以型塑學校特色，創造學校存在的價值。為此，型塑團體凝聚力在學校歷程中具有努力提升行政效能的重要作用。相關研究顯示，高凝聚力的團體中，成員願意團結共同為團體目標而努力，以達成團體績效（Bedir, 2015; Cevik, 2017）。張和然與江俊龍（2011）研究指出，組織文化中之凝聚力，能強化教師工作價值觀，增加對教師教學效能的影響力。因此，探究團體凝聚力對教師教學效能影響實有其必要，此為本研究動機之二。

隨著學校事務愈來愈繁雜，教師兼任行政工作之意願普遍低落，當教師被要求共同分擔行政業務時，行政人員與教師間常因任務與角色不同，或行政措施失當或不及，產生不良反應，造成教師與行政人員間相互不配合之現象。張文權與范熾文（2014）認為，學校若以內部顧客的思維來看待教師，彼此建立組織成員間良好互動關係，將有助於教師實施適性化教學，活化教學模式及學習的成效。相關研究亦指出，教師與其領導者關係品質良好，教師會樂意有超出正常角色外的正向作為（張博楷與蕭佳純，2013；Pantouvakis, 2012），有助於提升教學效能（Cohen, McCabe, Michelli, & Pickeral, 2009; Kim & Yang, 2017）。惟目前在學校領導與成員互動關係品質之相關研究，對象大多聚焦在校長領導角色上，較少慮及學校處室主任與教師互動關係的重要性（Runhaar, Konermann, & Sanders, 2013）。因此，探討

高級中等學校教師與其直屬處室主任互動的關係品質，以瞭解其間的相互作用，此為本研究動機之三。

Pierce與Gardner（2004）認為，工作環境提供的各項條件，會影響員工感受到組織尊重、重視和信任的程度，進而影響到員工的表現及組織成效。在教學場域中，Klassen與Tze（2014）指出，教師心理特質會影響教學效能。當教師在工作獲得被重視、有價值的尊嚴感時，會願意投入教學創新改變，對外部顧客（潛在學生及家長）提供更有價值的服務（Cho & Shim, 2013; Logaj & Trnavcevic, 2006）。因此，學校欲使讓教師安於教學，充分發揮教學效能，必須關注教師在工作中獲得尊重、重視的心理知覺。爰此，瞭解教師職場自尊，便顯得特別重要，此為本研究動機之四。

探討個體的行為或態度時，學者建議應同時考量個人層次因素與組織層次因素之影響（Hackman, 2003）。社會認知論者（social cognitive theory）亦主張，個人行為不僅受到行為後果及環境的控制，也受到個人認知歷程的影響，惟過去有關教師教學效能的關鍵因素，大都偏重教師人格特質、教學自我效能感、教學信念等個人層次觀點（Klassen & Tze, 2014），較少關注學校層次的分析（洪福源、黃德祥、鄭光燦與李介至，2013）。因此，本研究將探討在教育場域中有關影響教學效能之學校層次變項（團體凝聚力）與個人層次變項（與其直屬處室主任關係品質、職場自尊）。

貳、文獻探討

一、關係品質之意涵

關係品質理論源自於社會交換理論（social exchange theory, SET）。Homans（1958）發表交換的社會行為，被視為提出社會交換理論的開端，其認為人類願意持續某些行為，係因此行為在經驗中被證實能夠得到正面報酬；反之，若無法獲得報酬、甚至要付出代價時，此行為就會被停止。而Thibaut與Kelley（1959）研究指出，當一方參與者採取某行為時，另一方參與者會採取某行動來因應，雙方互動的結果會以雙方採取的行為所獲得的報酬扣除因採取此行為而必須付出的成本。交換關係會使雙方彼此相互依賴，以決定雙方的相對權力，而權力來自於其中一方擁有對方所需要的資源（Emerson, 1962）。因此，社會交換理論者認為，人際間關係的形成與維持，在於從關係中所獲得之報酬多於付出之代價，其認為社會交換與經濟