

壹、前言

近年來，創業教育成為世界各國極力發展之重要政策之一。Chiru、Tachiciu與Ciuchete（2012）指出，正當各國財政經濟表現疲弱之際，創業教育乃是有效解決債務經濟嚴峻挑戰的必要關鍵。Athayde（2012）引述英國商業與監管改革部（Department for Business & Regulatory Reform）2008年的企業白皮書指出，創業教育是英國未來保持全球競爭力的重要因素。歐盟委員會（European Commission, EC）亦有同感，強調歐洲需要激發年輕人的創業思維，鼓勵設立創新企業及型塑創業文化，有助於創業家及中小企業的成長。

諸多學者均對創業家提出各種界定，Schumpeter（1934）將創業家定義為「一位創新者，是經濟發展的驅動力，為因應經濟環境中的各種變動情勢，提出合宜的反映措施，進而創造個人利潤並帶動經濟發展」。Kirzner（1986）認為「創業家獨具慧眼尋求機會，改變不滿意的現狀，提升工作及辦事效率，以獲取最大商業價值及經濟利潤」。歐盟委員會在2006年的報告更指出，多數學者特別強調創業家能力是經濟成功的重要預測指標（Athayde, 2012）。

而創業教育對培養學生的創業精神、強化商業知識和提升企業品質均有顯著助益。創業教育亦可降低創業風險並提高創業利益，直接影響創業的抉擇（Shepherde, 2000; Zhou, Tao, Zhong, & Wang, 2012）。Robinson、Stimpson、Huefner與Hunt（1991）發現，學生可經由正規教育以啟發更高程度的自律素養和自我期許，更可以引導學生正向積極的創業態度。由此可見，透過不同的教育政策及創業教育方式與課程設計，均可教導學生成為創業家（Erikson, 2003）。

因此晚近以來，世界各國莫不大力推廣創業教育（Sánchez, 2013）。美國早已設計規劃相關創業學教育，從初中、高中、大學直到研究生，建構完整的正規創業教育體系。創業學已是許多管理學院培育碩士生之主修與輔修專業課程或培訓的重點學門，例如：哈佛大學（Harvard University）、賓州大學（University of Pennsylvania）、凱斯西儲大學（Case Western Reserve University）等校的商學院，早從1990年代中期起，便積極培養創業學領域的博士（郁義鴻、李志能與Hisrich, 2002）。除質的強化外，量亦大幅擴增。Solomon與Fernald（1991）提出，新的創業教育從1979年的25個學程，至1986年增加為107個學程。歐洲也呈現同樣的成長趨勢，著名164個重點商業學校中有42%規劃了創業教育（Wilson, 2004）。甚至有

少數大學的教師和學生更加入創業實踐，分享新創企業的經營過程及理念（郁義鴻等人，2002）。

Casson（2005）亦認為，創業家是市場活動的協調者，在進行創業研究中，除了分析創業家個人決策的問題，也應致力於探討創業活動與經濟成長的關聯性。Sánchez（2013）認為，創業教育之重要性在於創業的特殊能力（*entrepreneurship-specific competencies*），並認為創業家可經由創業教育學程養成。大學教育有包羅萬象的創業活動及課程，均深遠影響大學生從事創業行為（Falck & Woessmann, 2013; Nicolaou & Shane, 2009; Nicolaou, Shane, Cherkas, Hunkin, & Spector, 2008）。各國大力推動創業教育，鼓勵學生參與創業教育課程，希冀藉由多元創業教育課程厚植學生創業專業技能及強化創業家精神等，繼而付諸實踐創業行為。過去多數研究均側重創業技能，而少涉及心理因素，對於學生如何看待創業家的關注亦較少。

我國經濟為因應全球化之強烈競爭，以及國內大學畢業生居高不下的失業率，教育政策積極推動創業教育，獎勵大學開設相關創業教育課程，並鼓勵大學生創業，以提供更多就業機會，降低失業率。教育部於2010年4月16日頒布「教育部補助大學校院創新創業扎根計畫作業要點」，該計畫包括獎勵大學「創新創業課程開設與發展計畫」及「創新創業中心示範學校計畫」等兩項，重點為創新創業文化在校園扎根，協助大學校院培育具創業精神及創業專業能力之人才。

全球大學創業教育愈趨普及，教育課程亦更趨多元，吸引更多研究者探討創業教育是否影響學生的創業知識或專業，以及大學生之創業意向，國際上如Blackburn與Iskandarova（2014）分析了2013至2014英國大學學生的創業意向與活動；Sarri與Laspita（2014）分析希臘學生的創業意向與行動；Neneh（2014）評估喀麥隆（Cameroon）的大學生創業意向；國內則分別有胡夢蕾（2008）探討我國技專校院餐旅管理科系學生主觀知覺的人格特質、創業環境與創業態度；陳甦彰與宋明鴻（2011）調查我國高等教育即將畢業之大四學生的創業意向；陳佳雯、李世珍與梁筱芸（2015）分析我國20至45歲之青年至海外就業或創業態度、特性與影響因素。綜觀前述國內外學者有關創業教育之研究，均著重於創業教育對於學生之創業行為影響，如創業傾向、創業態度及創業意圖等，而鮮少涉及創業家職業地位認知的影響力與角色。

人們在選擇創業或就業時，均會在意普羅大眾對於某一職業地位（*occupational status*）之聲望與認知。特定職業在社會中被認知為地位較高時，個人投入該職業之意願相對較高；例如：長期以來公務人員被認為具有較高地位，促