

壹、前言

學校是一個開放性社會系統的組織，皆與社會變遷和教育改革的脈絡同時並存在變革與發展之中。其中，營造學校社區關係乃學校組織變革與發展過程中的必要手段（張慶勳，2007）。尤其自《教育基本法》將家長參與教育權與選擇權納入法規條文，家長參與權或家長選擇權的法制化措施便更加彰顯了家長彰權益能、家—校成為夥伴關係等教改理念。此乃呼應Brown（1997）提出的學校經營型態—家長體制（parentocracy）的具體展現，使得學校經營必須走出校門，走入周圍社區，積極經營社區關係。如上所述，經營學校社區關係之必要性，不證自明。近年來，少子化現象不僅影響一般地區學校招生人數，尤其對於偏遠地區的小型學校，更已形成學校永續經營的衝擊。為了挽救日益惡化的教育生態，積極經營學校社區關係，已然成為校長領導的重要課題之一。

營造學校社區關係乃是校長學校領導要務之一，在建立社區關係之際，除需謹慎處理權力關係，更需展現情緒理解的交流互動（Hargreaves, 2000; Zorn & Boler, 2007）。然而，校長營造社區關係的過程中，會因為家長的族群、階級、性別等社會文化背景，進而對彼此互動關係產生正向或負向的效果。查閱國內外文獻，雖無直接研究顯示校長與家長互動後的情緒研究，不過，應可從間接文獻獲得一些研究啟示。例如：國外文獻指出（如Zembylas, 2011），學校地處多元文化地區，學生間可能會因族群、語言等差異，產生社會排擠（social exclusion），這對校長領導是一大挑戰，對於學校經營社區關係也造成隱憂。

此外，包含校長在內的教育從業人員，在師資專業培訓的過程中，傾向形成一種「古典專業主義」（classical professionalism）（Hargreaves & Goodson, 1996），教育從業人員如同專家創造出知識即權力的階層關係，容易將學校經營、教學、學生學習的訓練等，內化成一種如同「教育醫生」的身分，因而在情緒上易將家長視為「他者」（others）（Sanders & Epstein, 1998），混雜著教育從業人員對家長的睥睨、輕視、負面刻板印象的情緒知覺。換言之，包含校長在內的教育從業人員，容易將學校或教室看成一種教育王國的領域，即使在建立社區關係或家長參與學校教育事務上，也經常將家長視同教育界的訪客、甚至門外漢，易展現一副教育專家的地位。倘若如此，校長營造社區關係可能帶來負向效果，不可不察，且需應予調整情緒反應，摒棄高高在上的心態為宜。

上述已經指出學校經營社區關係的重要性，而且必須以更積極、更用心經營的方式，以減低少子化衝擊，並期能提升學校績效責任。其中，校長領導是學校社區營造之關鍵。例如：陳幸仁與王雅玄（2007）的個案研究發現，個案校長積極走入社區，避免學校走向關閉一途。

值得注意的是，以往探討學校和社區關係發展的相關文獻（如林明地，2002；林奕成，2011；陳幸仁與王雅玄，2007；Wooltorton, 2004）多將焦點放在少子化衝擊下學校和社區的關係，或聚焦社區總體營造，或將社區人力資源投入學校發展三方面。然目前臺灣仍無以Hargreaves（2001）所倡議的情緒距離（emotional distance）觀點探討國小校長經營社區關係之實徵研究，而以情緒距離探討其他主題者，則仍在發展之中。目前臺灣將情緒距離觀點應用於學術研究方面者，或探討親師互動（陳玉玫，2010；陳幸仁，2012），或教師專業發展（林慧蓉，2012），或個案學校成員與校長互動（林明地與梁金都，2014），仍有學術發展的空間。

本研究從情緒距離觀點切入，期能於國小校長對學校社區關係營造之研究方面獲致嶄新的詮釋。本研究嘗試以Hargreaves（2001）的情緒距離觀點，探討校長營造社區關係中有關情緒影響而可能產生的親疏距離。具體的研究目的乃主要從校長的觀點，來探討以下五個研究問題：

- 一、在社區關係中，家長社會文化背景對校長一家長間之距離感的影響為何？
- 二、在社區關係中，校長對於專業的感受及其對校長一家長間之距離感的影響為何？
- 三、在社區關係中，校長一家長之間對於教育理念是否一致及其對彼此距離感的影響為何？
- 四、在社區關係中，家長參與權對校長一家長間之距離感的影響為何？
- 五、在社區關係中，校長一家長互動的物理介面對於彼此距離感之影響為何？

貳、文獻探討

本節主要探討學校社區關係營造、情緒距離觀點二部分。首先，從組織生態觀點而言，學校是開放系統，與社區之間屬於動態關係（張慶勳，2004）。尤近年來教育改革呼聲不輟，重視家長聲音與需求的政策一再推陳出新，使得學校社區關係的營造，更成為校長必修課題之一。查閱學校社區關係的相關文獻（林明地，2002；林奕成，2011；Cutshall, 2003; Wooltorton, 2004），其主要研究旨趣可分為三