

壹、緒論

在2000年3月日本通產省諮詢機關——產業構造審議會中，提出「二十一世紀產業願景」，即將高齡化社會產業列入未來具發展潛力的五項重要產業之一，顯見在高齡社會勢必來臨的全球趨勢影響下，能夠改善老年人生活品質、並將不同層面所產生的衝擊與影響降至最低的高齡化產業，將是未來最具發展潛力的重要新興產業。根據張慈映（2004）之見解，全球高齡產業主要可分成三大層面：其一為「健康與醫療」層面，包含保健預防、疾病預防、居家醫療、基因診斷等範疇；其二為「福祉與照護」層面，包含輔具、醫療器材、居家照護服務等範疇；其三為「其他各種因應高齡社會的需求產業」，如安全管理、家事代行服務、高齡學習等範疇。

因高齡社會發展而帶動的銀髮商機，成為臺灣產業續航的利基。但如何切中高齡者需求，並進行後續開發製造，是產業普遍面對的難題。原因在於高齡者往往非一般商業追求的主要消費對象，故現今商業模式慣用的操作手法，難以直接移植至高齡者。因此如何發展新型態創新服務，使之可細緻發掘高齡者需求，又可同步滿足商業知識的整合，即成為高齡產業的首要之務（楊菡茹，2013）。再加上人才是國家經濟的立基，也是產業發展的資產，為因應高齡化社會來臨之衝擊與挑戰，政府必然要重視高齡服務人才之培育，以期提供高齡產業用人和因應高齡社會之所需，而學校便是人才培育之主要管道，並需搭配各種在職訓練，提升人力素質。有鑑於此，本研究即以「高齡服務產業人才培育之探究：能力本位之觀點」為主題，文中除緒論外，依序說明文獻探討、研究設計與實施、研究結果與討論，最後提出結論與建議。

面對全球化的挑戰，以及知識、創新經濟時代的來臨，世界主要國家紛紛提出人才培育的策略，以因應快速變遷的社會，因為任何產業的發展都需要靠優質的人力，在全球化的趨勢下，擁有優秀人才最多的國家就具有競爭力，尤其是在高齡化社會的發展趨勢中，培育高齡服務的專業人力就顯得更加重要。根據教育老年學（Educational Gerontology）的國際知名學者Peterson（1976）之見解，教育老年學旨在探討有關老年人教育的實務與研究，可分別從三個彼此不同但卻相互關聯的範疇來看：其一、為中、高齡以上的人所設計的教育；其二、為一般或特定的公眾所設計有關老化或老人的教育；其三、為專業或半專業領域中被雇用從事老人服務工作者的準備教育。本研究所關切的議題即為專業或半專業領域中被雇用從事老人服務工作者的準備教育。

具體而言，本研究的目的有三：

- 一、分析老人服務相關科系的課程規畫，以瞭解其含括的領域、層面、類目。
- 二、瞭解高齡服務產業專業人才應具備的核心能力。
- 三、檢核老人服務相關科系的課程規畫，能否培育出符合高齡服務產業所需人才之能力。

貳、文獻探討

茲就高齡服務產業人才培育、能力本位之概念與意涵及能力本位之相關研究三部分，說明如下。

一、高齡服務產業人才培育

伴隨著高齡人口的增長隨即帶動了行業的消長，以及消費行為的