

壹、前言

迪士尼除了在美國，在臺灣也有很大的影響力，陳儷方（2006）指出1989年迪士尼電影進軍臺灣電影院，1995年，有線電視臺成立迪士尼頻道後，擴展了迪士尼在臺灣的影音市場，迪士尼在臺灣電視臺有了專屬的頻道。在最近這幾十年，迪士尼的產品成功地風行全球。迪士尼已成為全球小孩的最愛，然而迪士尼真的如我們感受到的娛樂、天真嗎？許多評論家提醒我們，要注意迪士尼產品背後的父權思想和資本帝國主義（劉于琪，1997）。王詩恩（2011）亦指出迪士尼作為大人與小孩主要的電影娛樂來源，而其中的魔法與幻想是由一個龐大的媒體公司所規劃的，對於電影中暗示或是強化的某些社會規範、價值觀及意識型態，都應深入探討。

施姿綾（2009）指出童話中的「公主典型」，經由迪士尼電影工業的改編，成為了強勢文化的電影。尤其迪士尼在2001年推出了由六位公主組成的「公主系列」，還成立「迪士尼公主」的官方網頁，使得這股「公主勢力」更加壯大。1989年後，迪士尼修正任勞任怨、被動等待拯救的公主形象，似乎開始認同女性具有聰明、自主的特質，但實際上霸權依然存在，無論故事、製片和角色方面，都因糖衣的包裹而美化了。

陳慧純、黃岱雯與林思宜（2012）發現迪士尼影片中隱藏著許多專制和霸道，隨著五光十色的效果進入我們的世界，對於心智發展尚未成熟的兒童來說，這些意識型態無形之中塑造了他們對世界與生活的單一模式。無論是劇情或角色，迪士尼公主本身仍是父權建構下的產物，迪士尼使用了各種性別及種族偏見來宰制童年。而兒童究竟有沒有能力覺察這些意識型態與偏見？魏宇凡（2007）將迪士尼動畫引進

小學六年級，在課程實施的歷程發現，若無教師引導，大部分的學生較無法覺察動畫中的意識型態。

H. Giroux對迪士尼公司的見解與上述有相同之處，但Giroux（1994）更進一步在其文化研究（cultural studies）中提出迪士尼運用再現政略與天真政略影響兒童文化。迪士尼將自己建構為天真，而許多人也認為迪士尼是天真的，但真的是天真的嗎？其背後沒有任何潛在的意圖嗎？事實上，迪士尼運用迷宮般的天真與再現政略而正影響著兒童的童年。

我們經常感受到某些文化被評定為高一等級，某些文化被認為是低層次的，其實那是受到一些論述主控者的影響。不同族群的文化原本就不一樣，無分優劣，亦無有高低，但掌權者常透過各種方式，曲解其他文化，並散播其主流價值判斷，影響我們對不同文化的看法，進而將某些文化視為次級。

文化研究協助讀者不再被動接受既定的主流價值，而是以批判的角度來看待問題，看清自己和外在世界的關係，進而啟發出更多元的思考方式（陳澄巧，2006）。許多事物看似真理，但當我們透過文化研究的視角去觀看時，就能看到其中隱含既定的族群、性別及階級偏見。文化研究希望揭露真相背後的權力本質，使我們更瞭解本身所處的世界，進而改善之。迪士尼挾其媒體霸權來影響我們觀看世界的方式，Giroux多年來對迪士尼進行文化研究，揭露其背後的意圖，值得深入分析。

好萊塢影片再現的不只是薄弱的政治或天真娛樂，事實上，他們是強大的教育現場，在其中提供特定的課程給兒童與成人，教他們如何觀看自己、他人以及他們占有的世界。這些影片必須被看作是嚴肅的社會分析對象，但覺察到好萊塢影片如同教學機器在運作，不