

壹、緒論

目前國內勞動市場結構變化，可歸因於近年來產業轉型、人口社會結構變化，使人才培育需求相應調整；此外，外國觀光客訪臺所帶動之觀光商機，暨衍生之相關服務產業人力需求，皆趨使學生在選系時加重就業考量。因此，近年來餐飲相關科系學生人數於高職及大專院校兩端，都出現明顯成長（教育部統計處，2015）。臺灣餐飲觀光產業發展，也帶動了餐飲教育專業化之趨勢。臺灣中等餐飲技職教育，起源於1985年教育部委託省立淡水商工成立餐飲管理科（現改制為新北市立淡水商工），由公部門引領設立專業餐飲人才培養教育制度；爾後許多公私立高中職亦紛紛投入餐飲教育之行列。103學年度高職餐飲類科學生數達48,765人（教育部統計處，2015）。依職業學校餐旅群科中心統計，截至2015年9月止，設有餐飲相關類科的高中職學校計151所，遍及全臺。根據教育部統計處資料（2015）顯示，98至103學年度間，餐飲、餐旅、觀光相關大專院校系所學生人數成長狀況位居全國前三，學生總數增加26,000餘人；而高職亦呈現相同態勢，餐飲、觀光類科學生總數亦增加17,000餘人。從上述資料得知，餐飲觀光類科著實於產官學各界皆獲得青睞，大力成立人才培育機構。因此，進一步將研究視野聚焦於高職學程後發現，根據「臺灣教育長期追蹤資料庫」（2016）調查「在你完成學業的十年後，你最希望自己從事什麼樣的工作？」，關秉寅與詹傑勝（2016）研究分析指出在高職學程的三年級學生當中，2003年想從事專業工作者有171人，但2009年追蹤調查後其中有65.5%從事了非專業相關工作。此外，2003年不想從事專業工作的高職學程受訪者有864人，其中24%的人2009年卻從事專業相關工作。可見高職學生因學習過程或對於職場並無具體瞭解等因素影響專業承諾中的入行意願。

有鑑於專業承諾的文獻紀錄，過去學者多以在職者（蔡依潔，2004；蕭嘉薰2005；廖佳慧，2013）及大專院校學生（吳沅綾，2011；許弘奇，2012；羅彥杰，2014；Koo et al., 2016）為研究對象，國內鮮少針對高職學生探討專業承諾，故本研究將此缺口進一步探討高職餐飲科學生的專業承諾問題。高職學生正處身心發展階段，Hampson與Goldberg（2006）認為人格特質會隨年齡增長趨於穩定，且可持續地影響個體行為。因此，學校應依學生人格特質適性

輔導，以達教育政策的「適性教育」理念（張永福，2008）。Chiaburu、In-Sue、Berry、Li與Gardner（2011）研究指出嚴謹性與工作任務績效有正向關係，宜人性與組織任務績效有正向顯著關係。陳艷彬（2015）指出青少年人格特質雖然相對穩定，仍有改變空間，人格特質對工作信念與態度有正面影響，進而以正向思維面對工作壓力，提升專業服務品質（廖佳慧，2013）。Judge與Zapata（2015）研究指出宜人性對良好工作表現有正相關並且對工作表現具有預測力；此外，依過去學者蔡依潔（2004）、羅彥杰（2014）等研究指出嚴謹性及宜人性人格特質對專業承諾具有正向影響。循此脈絡，推測人格特質會影響專業承諾，專業是經由學習而來，學生學習情況愈好，表示學生專業承諾愈高。在學習過程中，學生的人格特質會影響學習滿意度，然而，學習滿意度會影響學生的專業承諾，故學習滿意度在人格特質與專業承諾間是否具有中介效果。有鑑於此，本研究欲深入探討高職餐飲科學生之人格特質、學習滿意度與專業承諾之關係，避免學不符用及浪費教育資源等情況。依據上一節敘述，本研究目的係探討高職餐飲科學生人格特質、學習滿意度與專業承諾之關係，並進一步探討，學習滿意度在人格特質與專業承諾是否具有中介效果。驗證研究問題如下：（一）人格特質與專業承諾之關係；（二）人格特質與學習滿意度之關係；（三）學習滿意度與專業承諾之關係（四）學習滿意度對人格特質與專業承諾是否具有中介效果。

貳、文獻探討

本研究旨在人格特質與學習滿意度對專業承諾之關係，因此將分別就人格特質、學習滿意度對專業承諾之相關研究加以探討。

一、專業承諾、人格特質、與學習滿意度之意涵

專業承諾是組織成員對某特定專業認同與投入的程度（Mowday, Steers, & Porter, 1979; Aranya, Pollock, & Amernic, 1981）。Arayna與Ferris（1984）認為專業承諾是對工作專業認同、並願意繼續維持專業成員的身分。專業承諾是個人對自身專業感到光榮、願意付出更多努力（Wallace, 1995），專業承諾會降低員工離職意圖、提升工作績效等正面效應（Chang, Chi, & Miao, 2007;