

壹、前言

學校由於過去學生來源充足，學校數量較少，感受競爭壓力小，因此，只因循舊制，自然有學生送上門，不必大費周章講求創新。但現在面臨到人口少子化的衝擊，以及家長選擇權和校園民主化的呼聲，學校必須懂得建立自己的辦學理念和特色，並將學校的理念和特色傳播出去，讓家長和社區人士了解，以爭取家長和社區人士認同和支持，才能確保生源，使學校能永續經營與發展；而建立學校的理念和特色則需要隨著時代的脈動，不斷的創新，才能在時代變遷的洪流中永續經營下去。吳清山(2004)認為學校創新經營，不僅是一種理念與倡導，更是一種行動的實踐，透過正確理念的引導，落實在實際學校環境中，讓學校經營更具績效與特色。湯志民(2006)認為學校創新經營，皆需以學校願景為導向，學理理念為依歸，結合行政、課程、教學和空間，融合學校行政、教師會、家長會和班聯會，運用校外各項人力資源和經費，隨著時間的發展逐步形成學校組織文化，並創立學校特色和構築學校歷史。簡瑜妙(2006)認為學校創新經營和發展特色學校已是因應社會潮流、教育變革所衍生出的新議題；是組織自身背景因素、人員組成、發展需求...等綜合因素，與成員建立共同願景，推動突破性的創新作為，塑造學習型組織，以期學校組織能永續發展，並提升學校整體競爭力。因此，學校創新經營為課不容緩的研究課題，以期讓學校永續經營。柯俊欽(2007)認為由於少子化的影響，處在這種充滿多變與挑戰的知識經濟潮流中，學校教育本身需要經歷學習與變革，才能克服知識經濟的教育挑戰。商永齡(2007)認為「創新」已經成為個人、團體及組織致勝的關鍵，學校面對新的挑戰，如何將創新理念納入學校經營之中，以提高學校效能與教育品質，是學校經營者必須慎思的重要課題。

世界各國學校共同的特徵是走出傳統，另創教育新紀元，開拓教育新領域。處在這種充滿多變與挑戰的知識經濟潮流中，不管是企業界或教育界，都致力培養創意知識和善用創意知識，讓組織在激烈的競爭環境中，得以立於不敗之地，並脫穎而出。而學校教育本身需要經歷學習與變革，需要不斷進行知識更新，提升掌握動態環境，獲取新資訊，活用多元教材進行教學的能力，培育出具競爭力的下一代，以新理念進行學校經營，有助競爭力的提升。同時才能克服知識經濟的教育挑戰。Robbins(2005)認為創新是用來激發或增進某項產品、過程或服務的新概念，包括產品創新、生產技術創新、結構創新及管理系統的創新。Daft(2004)亦認為創新可確保組織生存與維持競爭力的不二法門，尤其是在組織面臨外部快速改變的環境挑戰，想要在激烈的競爭下存活下來，就必須不斷的創