

## 壹、前言

近來由於媒體多元發展，民主社會使得民意高漲，且大眾對於教育議題大多特別關注，學校需面對教育事件易被報導之情況，且學校學生、家長及社區人士等均可能以網路及影音設備等方式提供素材予媒體，尤其負面新聞常使教育人員不知如何因應，然而學校與媒體互動，是種雙向溝通的傳播原理，如能與媒體建立良好關係，使辦學理念傳達給家長及民眾了解，更最重要的是學校發生危機時，能透過媒體降低大眾對學校的負面印象並減少危機造成的衝擊。

媒體為新時代的寵兒，如果能夠善用媒體，學校可改善以往封閉的樣態，而與社會作良好互動，並提供資訊交換的機會。然學校對於傳播媒體的印象往往愛恨交織，一方面其力量可以幫助校政之推行，一方面卻可能使學校蒙上惡名（秦夢群，2004）。大眾傳播媒體的影響力與面貌亦不斷地產生變化，不可否認的，大眾傳播媒體的影響力也較以前更為擴張，同時也比過去受到更多的重視（莊克仁，2000）。

近年來，由於我國整體社會、政治及經濟環境的變遷，國民教育水準普遍提升，一般家長對於教育問題有更多主觀的看法，在民主社會裡，學校是由家長支持。學校公共關係是學校運用各種行政作為、溝通媒介及行銷策略等各種信息傳播方式，透過校內公關與校外公關，形成學校、家庭與社會民眾雙向回饋、多向交流的訊息網路，並使三者互相瞭解，從而建立良好關係，且使學校塑造良好形象，終獲得社會民眾支持、信任與協助，而能有效發揮學校教育功能（林泊佑，1994；秦夢群，1998；謝文全，1997）。

國民中小學雖非營利機構，但不論是從市場機制的層面，或是從民主意識高漲的社會現象來看，國民中小學校園所面臨的衝擊將會越來越大。面對學齡人口數的逐年減少、私立中小學的不斷興建，加上社區人士對於教育品質的要求不斷提昇，越來越多的人認為讓社會大眾瞭解學校的辦學績效與所能提供的教育機會是很重要的（吳清山，2004）。從發揚社會積極善良價值的機能面來看，媒體會是學校辦學的好夥伴；從媒體監督社會、批判社會的職責來看，媒體是學校敏感而富批判性格的諍友（楊尚青，2006）。

從上述看來，由於社會價值觀改變迅速，復以傳播媒體的多元發展及家長知識水準增加等因素，使得學校必須與媒體建立良好關係，適時提供其感興趣的題材，不但可以提升學校聲望，亦可增進家長信任，使學校招生更為順利，並且破除外界對於學校「養護型組織」的想法。