

壹、前言

因應近年來社會各界對於教育的高度期待，諸如生命教育、品德教育、人權教育、性別教育、安全校園、媒體素養、環保意識、以及美感提升的需求及其重要性，教育部召開第八次全國教育會議，其中一項中心議題為「現代公民素養培育」，聚焦於當前臺灣社會大眾與教育政策所關注，且為世界發展趨勢的議題，即是我們要學生具備怎樣的能力，才能成為現代公民，其中包括對美感教育（aesthetic education）的重視（教育部，2010）。

不僅政府開始重視美感教育，家庭教育亦受到影響。父母對於子女藝術教育的重視更甚於以往。臺灣多數中產階級以上家庭的孩子，從小就開始學鋼琴、小提琴、繪畫等，於是修習藝術學分變成另一項競賽，如同工廠生產線上的按表操課以製造出孩子美感素養。但這群父母忽略的是，「美」的感受力啟迪，無法考試、不能拿學分、更與競賽無關。若是忽略「美」的感受力培養，即便「製造」再多的美感，日後不過就是一名藝匠，而無法啟發及涵泳對美的鑑賞力及創造力，並運用於生涯發展上（楊惠菁，2005）。

此外，林百里提到未來十年世界所需要之人才，是具備人文藝術科學背景的跨領域人才，國家發展力要看的是創新力，從基礎教育就要開始啟發學子的創新能力。有創新、創意與人文藝術的教育作為學生所具備的基本能力；透過創新的理性與創意的感性交織來啟發學子的創造力，進而提升臺灣的競爭力（教育部，2012）。亦即透過美感教育的推動，學生將不僅具備理性的分析能力，更能透過與美感的交織，啟發學生的創造力與創新力，其揭橥臺灣推動十二年國民基本教育重點在於培育人文藝術科學背景的跨領域人才，也就是美感教育將逐漸為學校人才培育的核心所在。

而美感教育就是讓學生易於獲得美感經驗（Aesthetic Experience），並能時常沐浴於美的感受之中的一種教育活動。換言之，「美感教育」即是使學生能具備「對美的欣賞力」、「對美的感受力」，然後與現有經驗交織產生「對美的創造力」。所以美感教育的內容除包括各項視覺藝術、聽覺藝術、綜合藝術等，亦涵蓋其他課程及生活中所涉及美感欣賞、研究、創作、發表等經驗和活動。故對於美感教育之教學活動，不僅指藝術人文領域，其內容包括所有課程中涉美感的各種活動與經驗，以及各種教育活動中情意方面的學習，其對課程統整及融入活動設計，並培養跨領域國民素養上具有相當重要的價值（陳木金，1999）。

綜合而言，美感經驗和美感素養為推動美感教育的核心，但各級學校如何將其內化為學生基本能力，有待相關措施的推動及落實。故本文透過文獻分析之方