

壹、研究背景與動機

隨著臺灣解除探親與觀光、小三通、兩岸直航、陸客觀光等各種限制，於是海峽兩岸不但經濟交流活躍，文化學術上的交流更是頻繁。2008年以來，兩岸關係更是明確回暖。兩岸隔絕數十年間，其生活理念、價值觀念與行為模式並不相同，但兩岸均面臨教育改革浪潮之衝擊，如何推動多元的特色學校經營係兩岸教育人士所要努力的發展方向。

「少子化」與「高齡化」現象已衝擊兩岸教育的生態、經營與發展，臺灣除上述挑戰外，也面臨新移民的異質化教育挑戰。少子化使得就學人數降低，也造成減班、班級人數下降、超額教師等問題，特色學校經營係這波挑戰中的對策之一。臺灣在特色學校發展上已累積數年經驗，並且有豐碩的成果，可說是各校推陳出新、別有洞天、呈現出百家爭鳴之勢。

大陸教育部對於特色學校發展政策早在1996年的《中共中央國務院關於深化教育改革全面推進素質教育的決定》中提出，中小學要「辦出各自的特色」的要求，這是大陸對於深化教育改革的必然趨勢，也是各學校自身生存與發展的需要。在全面推進素質教育與學校自身加快發展的條件下，特色小學的創建已成為大陸在新形勢下，中小學發展的基本理念與價值追求(王仕斌，2008)。

由於距離與資料取得的限制，臺灣尚無大陸特色學校發展的研究，本研究旨在透過實地訪談探究大陸武漢市特色小學的發展，以作為兩岸發展特色學校之參考與借鏡，此為本研究之動機。

武漢市是湖北省省會，也是大陸華中地區政治、經濟、文化、金融中心，還是一座具有悠久歷史的文化名城。全市在校生約228.6萬人，約佔全市人口總數的30.8%。基礎教育辦學規模居19個副省級以上城市第6位。當前，武漢市教育正以科學發展觀為統領，圍繞「上好學、教好書、管好教、治好校」的工作目標，千方百計的發展教育事業，強力有序的均衡教育資源，堅定不移地推進教育改革，與時俱進的加強教育管理，求真務實的轉變教育行風，爭創特色，促進和維護教育水平(武漢市教育局，2011)。大陸幅員廣大，各省對於特色學校之推廣政策不同，因武漢市極力推廣特色學校，故本研究以武漢市為例進行實地訪談，研究目的如下：

- 一、探討並瞭解大陸武漢市小學發展特色學校之理念、現況。
- 二、探究大陸武漢市特色小學發展策略，冀臺灣收借鑒之效。