

壹、緒論

一、研究動機

知識領導對現代組織的重要性逐漸地增加，尤其在知識經濟時代，其更是組織能有效進行知識管理的動能與要素；知識領導者在組織中的各個層面均是必要的，應瞭解本身的角色類型與任務，持續進行知識的學習、運用及創新，以充實及改善本身專業知能及領導成效；而且應激勵成員從事專業知識的學習及分享，促進成員專業發展與成長，在知識領導者及其成員的共同努力下，不斷地提升組織績效與競爭優勢（Cavaleri, Seivert, & Lee, 2005; Holsapple & Singh, 2001; Koulopoulos & Frappaolo, 1999）。組織在推動知識領導時，領導者本身應帶頭學習，充實領導專業知能，作為成員知識學習的榜樣與典範，並且能創造知識管理與學習文化，適時的分享及授權，善用知識領導理念與策略，讓成員能持續進行學習及展現創意，並給予積極的回饋，以促進成員專業發展，提升組織產能與績效（Lakshman, 2008, 2009; Viitala, 2004）。

隨著知識經濟時代的來臨，需要做好知識管理；而要發揮知識管理的功能，則有賴於知識領導；透過知識領導者建構有利於知識學習、分享和創新的情境，以展現知識管理效能，進而建立知識型組織（吳清山、賴協志，2009）。知識經濟時代的到來，學校組織勢必會有所變遷，校長領導行為也需隨之調整，扮演新思維模式先驅者之角色，提供正確的價值觀，推動知識領導的策略，俾為組織形成瑰麗的願景，引導正確的方向，進而提升組織效能（林新發，2009）。學校領導者要主動積極進取，不斷汲取新知，持續學習，以充實自我的本職學能，並提升領導所需的專業知識與素養，讓自己能以身作則，成為知識學習的榜樣，且強化認知、規劃與批判思考能力，作出正確合理的決策，以充分發揮領導專業，創造知識價值，累積知識資產（范熾文、陳純慧，2010）。就學校組織而言，校長需以知識領導引領全校教職員工，不僅要擔任知識傳播者角色，而且要扮演知識學習者和知識創造者角色，更重要的是，要能擔任知識管理的推動者，讓學校所有成員都進行知識管理，營造學習型組織，以永續發展學校價值（謝傳崇、蕭輝勳，2011）。依此而言，身為學校的知識領導者，在面對知識經濟時代的挑戰時，需持續進修學習與吸收新知，並且帶領成員做好學校知識管理，引導成員從事知識學習、分享、運用與創新，以充分展現領導專業及創造學校知識價值，進而提升知識領導效能，達成學校教育目標。

校長若實施知識領導，其必需結合知識管理與知識權力；而學校教育為因