

壹、緒論

一、優質高中特色創新的重要

在急遽多變、多元開放、高度競爭的社會環境下，各級學校均面臨少子化、績效化及異質化等各種挑戰，學校必須發展特色，應用創新策略解決學校問題，以有效因應挑戰、展現優良辦學績效、滿足家長選擇權、提高家長滿意度，才能達成創增價值，使學校永續發展的目標（林志成主編，2011；曾煥鵬、林志成，2011）。

少子化是全球先進國家的共同現象，而臺灣少子化的現象更是嚴重。根據內政部2012年公布最新的人口統計資料顯示，2011年臺灣的總生育率只有1.07人，為全世界生育率最低的國家之一，平均每對適育齡夫妻生育約1名子女。經建會推估2018年我國會面臨人口零成長，這意謂著學校將面臨學生數來源嚴重不足的問題，而教師超額的問題也會日趨嚴重。100學年度國民中學一年級新生入學人數為27萬1561人，學生總人數為87萬3220人，與90學年度國民中學一年級新生入學人數為31萬6676人，國民中學學生人數為93萬5738人相比，近十年來新生入學人數銳減約4.5萬人，國中學生總人數銳減約6.3萬人（教育部，2012a）。

上述少子化的趨勢，直接影響到學校的運作，但也是教育精緻化的時機（明道大學課程與教學研究所主編，2010）。我國中小學教育生態普遍存在城鄉教育落差，尤以中等教育階段更為明顯，在升學主義競爭掛帥的壓力及家長對明星學校的迷思雙重影響之下，教育部為紓緩升學壓力、均衡城鄉學校差距，創造更多優質學校，使學生能就近入學，故積極推動「高中及高職多元入學方案」、「擴大高中職及五專免試入學方案」、「高中優質化補助方案」、「推動大學支援高中職社區化方案」、「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」等方案及十二年國民基本教育(以下簡稱12年國教)。

廣化高中職優質化、強化高中職均質化、深化高中職社區化等相關計畫旨在投入資源、促進特色發展、透過檢核機制、採分期推動以發展優質高中，提高國中畢業生就近入學比率與均衡各地高中教育發展，並為12年國教奠定基礎(教育部，2011a，2012b)。

要言之，在少子化、異質化、多元開放的挑戰下，學校生態丕變，高中職學生將全面免學費、大部分高中生免試入學的政策將啟動，高中職辦學品質與特色創新日趨重要，高中職學校要能建立創新特色與辦學口碑，建立優質特色課程教學品牌，才能有效吸引學生就讀，提升競爭力。