

壹、前言

校園空間美學營造是「校園美學」研究的一環，校園美學研究意指探究學校的人事物及作為如何具有美與發揮美的效用之學問。校園中處處有美，隨時有美，凡事可美。誠如Aristotle所言，美存在於各種事物之中（李醒塵，1996）。漢寶德（1993）亦言，美俯拾皆是，生活中到處都有美，都可以發現美。因此，學校日常生活中的各種人事物，都是美的載體，也是美的探究對象。校園美學研究可以涵蓋學校的願景、制度與行政運作、課程與教學、領導與人際互動、學校文化、建築環境設施、績效評量與行銷、學校公共關係、校史等層面之美的探討。就美的類型而言，則可以包含校園中人事物與教育作為的理念美、自然美、社會美、藝術美、情性美等之研究。所以，校園空間美學營造只是校園美學研究的一小部分。

校園空間美學營造就「廣義」而言，乃是指對於校園裡的各種空間，包括物理空間、心理空間、精神空間、社會空間與歷史空間之美及其效用的經營與創造。「狹義」的校園空間美學營造，則傾向對於校園物理空間之美及其效用所做的擘劃與型塑。當然，校園物理空間美學營造並非與心理空間、精神空間、社會空間與歷史空間絕然無關，校園物理空間之美與否，會影響學校成員的心理與精神狀況；校園的物理空間之美的規劃，亦可能融入社區文化與歷史特色，產生與社會和歷史

空間的連結關係（趙家麟，1998）。

由於學校成員每天到學校，即生活在校園空間環境中，因此，校園空間營造不僅要注意安全和實用性，更有必要將其提升至美的品質與哲學思考層次，以發揮空間的美學效用。學校教育人員能關注和進行校園空間的美學思維與創造，可視為教育思想與實踐的進步象徵。校園空間美學營造可以發揮心靈涵化與境教的功能；校園空間美學營造的歷程與成果，均可做為教材，提供師生參與決策與學習的經驗，有助於師生對於學校的認同與情感凝聚；校園空間美學營造成果之賦意更能深化教學與學習之內涵，別具教育意義（謝宗哲譯，2005；Gislason, 2009; Korakidou & Charitos, 2011）。是以校園空間美學營造值得關注和研究。

臺灣過去教育人員的養成過程，較少關注校園空間美學營造的問題。學校行政人員的儲訓課程，雖有學校建築與校園環境規劃有關的專題講座或參觀，但基本上，對於校園美學和校園空間美學營造的關注並不足。另者，臺灣學校行政學者長期從事校園空間美學營造專門研究的並不多，學者雖有與學校建築和校園空間相關的專門性著作發表（如湯志民，1992，2008），但專門探討校園空間美學營造的學術性著作仍舊有限。而就學校教育現場的情況而言，根據筆者多年來參與中小學校務評鑑及擔任教育部中小學校園空間活化訪視觀察所得發現，當前有些學校在校園空間美學營造的理念與實踐仍有待提升

之處，例如：有學校標榜升學成績優異，但校園樓梯間推滿雜物，牆面油漆脫落斑駁，灰塵汗積，未加整理；有些學校廊道布滿標語圖片，張貼各種文宣和學生作品，琳瑯滿目，但空間布置內容顯得零亂粗糙，形式和內容缺乏協調；有些作品甚至歷時久遠，色彩暗淡，沾滿蜘蛛網，無人理睬。有學校之學生餐飲與住宿之處，僅考量吃飯睡覺之可用，而未用心於美學營造，至而空間灰褐簡陋，忽視美感與潛在課程之影響；有些學校雖已能關心校園空間活化的問題，但可能在施作過程缺乏美學專業人員參與，其空間施作材質選用不佳，不久即因曝曬變質或褪色，破壞校園之美感；有些學校之空間活化設施則因未能考量與整體建物和景觀之搭配，造成突兀現象，或僅關注部分空間之美化，對於校園整體空間之規劃，缺乏系統思考。鑑於上述，林志成、林仁煥與田育昆（2011）因而呼籲學校要注意校園空間活化、美化和教化的有效結合。由此可知，校園空間美學營造的理念與實踐，亟待有識之士再加探究與闡揚。

由於筆者先前對於校園美學範疇中之「領導之美」、「學校文化之美」、「教學評鑑之美」已曾為文探討（黃宗顯，2010，2011，2012b）。本文因而擬就研思所得，再針對「校園空間美學營造的理念與實踐」提出一些見解，一則拋磚引玉，另者提供中小學進行校園空間美學營造之參考。惟限於時間和精力，本文以下對於校園空間美學營造之探討，主要採取其狹

義的定義做出發，其間若涉及與其他空間有關之內容，則兼論之。

貳、校園空間美學營造的核心理念

校園空間美學營造有關的理念，散見於一些相關文獻。例如：湯志民（1992，2008，2012）、趙家麟（1998）、萬新知（2010）、Ash（2013）、Korakidou與Charitos（2011）、MacDonald（2011）、Samier（2011）、Vandeburgt與Casey（2010）及Winston（2006）均曾於著作中述及一些與空間美學有關的理念。參考文獻及個人研思所得，校園空間美學營造的核心理念至少包括以下幾點：一、校園空間美學營造是學校領導者與成員價值哲學的體現；二、校園空間美學營造的精髓在於空間有關因素間的組合恰到好處，合乎內在目的性而能令人愉悅或感動；三、校園空間美學營造是種教育文本；四、校園空間美學營造是學校創新經營的展現；五、校園空間美學營造是團隊與專業合作的成果；六、校園空間美學營造蘊含多元整合性；七、校園空間美學營造是學校文化與行銷的載體。以下分別闡述之。

一、校園空間美學營造是學校領導者與成員價值哲學的體現

學校領導者與成員認為，校園空間美學營造重不重要，本身即是價值觀的一種反映，是價值判斷的結果；校園各個空間的部分與整體要如何規劃？要包括哪些