

## 壹、前言

媒體藉由不同的管道傳播訊息，如電視、報紙、雜誌、網路、宣傳單等，其中以電視為家戶最常有的媒體工具，電視也成為國人主要的休閒活動之一（葉美怡，2006）。世新大學新聞傳播學院（2013）傳播媒體使用行為調查發現，五大媒介接觸率以電視居冠（93.3%），其次為報紙（71.2%）與網路（58.8%）。富邦文教基金會（2008）全國青少年媒體使用行為調查發現，台灣青少年最信賴的媒體是電視所傳遞之訊息。另外，有收看電視習慣的青少年中，81.6%平常居住處可收看有線電視，17.4%有電視但不可收看有線電視，1%無電視。

國外相關研究提及，媒體是青少年觀念及行為養成中很重要的影響因素（Brown, 2006; Potter, 2013; ter Bogt, Engels, Bogers, & Kloosterman, 2010），Herrick、Fakhouri、Carlson與Fulton（2014）研究結果發現，每天收看電視習慣超過兩小時的青少年占64.2%。而青少年時期是人生重要的成長過程，包括身體、情緒、智能、道德及性別角色的發展等各面向（黃文三，2006）。Bandura的社會學習理論認為，透過觀察學習與自我增強，個人會學到社會性別角色與性別刻板化印象（引自陳金定，2004）。

正值模仿力強的青少年常以媒體上所呈現出的角色行為來做為自身行為的範本，以檢視自己是否符合「標準」（孫秀蕙、蕭蘋，2003；鄭雅鈴，2009；Brown, 2006; Strasburger, Wilson, & Jordan, 2009; ter Bogt et al., 2010; Valls-Fernández & Martínez-Vicente, 2007），因此對於性別角色的學習及吸收來源，媒體具有強大的影響力（ter Bogt et al., 2010; Valls-Fernández & Martínez-Vicente, 2007）。

台灣綜藝節目中的性別刻板印象及性別價值觀，多被包裝於娛樂性的談話及行為中，且自然地被呈現在電視上，使閱聽者在毫無察覺的狀況下接收及接受節目中具有性別刻板印象的訊息，而之後於生活中可能表現出相關行為及談話（方鳳琪，2003；李昶儀，2001；陳怡如，2003；蔡美瑛，1998）。另外，節目對於不符合傳統女性形象的來賓，也常以言語質疑、取笑，並要求改造外貌，以符合社會對女性的期待（陳怡潔，

2010)。相關研究亦發現，在男女性別角色的展現也出現對立性，即男性及女性，分別表現出男性化及女性化的特質（林宇玲，2002；陳怡潔，2010；嚴玉鳳，2000）。

國外探討媒體性別角色之內容分析研究，多以分析電視廣告為主（Arima, 2003; Craig, 1992; Furnham, & Mak, 1999; Ganahl, Prinsen, & Netzley, 2003; Valls-Fernández, & Martínez-Vicente, 2007），研究結果多發現男女角色分明，男性職業常以專業人員、強壯的特質呈現，女性則多被描寫為溫柔的家庭主婦且多出現在家庭日常用品的廣告上。目前台灣性別角色相關研究多以量表測量民眾或青少年的性別角色認知（王叢桂，1999；劉素芬，2005）；也有以問卷、焦點團體的方式針對中、小學青少年調查媒體使用行為及對於電視所呈現性別角色之看法，或討論節目內容的影響（李俐瑩，2008；李昶儀，2001；施羽盈，2007；陳怡如，2003；鄭雅鈴，2009）；近幾年則多探討性別平等意識，以及相關課程對學生的成效研究（何文揚，2006；杜宜展，2007；徐蕾，2009），也有以內容分析方法分析教科書（周素碧，2009；劉淑惠，2009）及卡通節目（江佩芳，2010；李俐瑩，2008；鄭雅鈴，2009）等，以瞭解教科書中性別角色相關的內容及價值觀。

綜藝節目部分的性別角色相關研究方面，則多以文本分析或論述分析的方式進行，包括：陳怡潔（2010）研究台灣綜藝節目的性別呈現與媒體規範，以文本分析的方式抽取《康熙來了》性別角色相關主題之集數做為分析樣本，研究結果發現分析樣本中父系霸權及對女性刻板印象等觀念的存在；施羽盈（2007）則在綜藝節目女性助理之形象解讀研究中，利用文本分析、深度訪談及問卷調查法，以不同的方法從媒體、主觀及社會真實面向來瞭解女性助理之形象。研究結果發現，節目相關製作人員及女性助理，型塑了性別角色的刻板印象與女性身體的展現，以及男性的觀看（調侃、污名、騷擾）現象，並會與閱聽者心中社會真實相互影響；嚴玉鳳（2000）在電視談話性綜藝節目性別反串研究中，以論述分析方式瞭解電視文本所傳達之性別議題文化及意識，研究結果提及性別反串現象在節目所被設定的論述位置，隱含對立意義的建構及權力關係存在。

本研究目的為藉由內容分析法，瞭解國內綜藝節目《康熙來了》其性