

壹、前言

國人的愛心不落人後，忠於信仰、樂善好施，且具有豐富的網路捐款經驗。行政院主計處2006年統計台灣的公益捐款平均每年約430億元，大概有535萬人曾經捐款給公益團體（郭翠仰，2011）。聯合勸募協會的調查發現，台灣捐款者的e化程度很高，2011年上網捐款比例是2010年的1.8倍，比較國際聯勸電子募款的平均值高出2~3倍（行政院主計總處，2012）。除現金捐贈之外，至2010年底，國內登記有案的寺廟由一般大眾捐建者占96.37%（內政部統計處，2011）。由此可見，公益團體與宗教團體是國人捐款的主要對象。

長期以來，國人對於教育事業的捐贈遠不及先進國家熱衷，探其緣由，社會上缺乏捐贈興學的風氣是最大的阻撓（湯堯，2001，頁233），尤其大學募款的收入可以說是微不足道（湯堯，2005，頁374）。近年來，除了國立台灣大學有大型的企業捐款之外，其他學校的募款績效皆顯得積弱不振（宋秋儀，2011），這或許是因為社會上普遍存在著「教育事業該由國家來負責」的想法，以致國內大學的募款規模遲遲無法擴增（林貴芬，2011）。

區域性差異、學校組織規模及學科領域似乎對國內大學募款成功與否具有顯著影響，在國內163筆超過100萬元的大額捐款新聞事件中，不論是捐款或受贈都集中在北部地區（楊永方，2007）。賴永裕、胡維新與郭佳如（2011）針對2004~2008年國內103所大專院校所做的統計研究顯示，組織規模愈大的學校，得到的私人捐款愈多。宋秋儀（2011）則指出，一般人認為人文藝術及社會科學領域的學校募款最為困難，相對較能夠捐款的是工程及商業領域的校友。依據上述文獻所示，本研究乃設定研究對象為國內「北部地區」、「組織規模較大」且具有實質募款績效之科技大學。

綜覽相關文獻（宋秋儀，2011；李孔珍、洪成文，2007；林貴芬，2011；許添明，2009；湯堯，2005；黃星、陳承，2010；

McDearmon & Shirley, 2009; Tindall, 2009; Tsunoda, 2010），雖然不乏國外大學募款成功的案例，但國外經驗畢竟與國內的政治、經濟、社會、文化存在差異，而國內相關文獻中（張志賓，2003；許欽淇，2009；彭瓊枝，2003；黃茹慧，2006；黃琬淇，2008），均未見有深入個案學校探索實際募款機制及運作情形的實證研究。這或許是因為「為善不欲人知」的觀念，使得許多學校對募款實務研究者的態度顯得保守謹慎，以致研究人員難以親近學校募款現場，進而導致國內教育募款實務研究遲遲無法有所突破與發展。當然這也表示，我國教育募款領域的學術研究才剛剛起步，尚有相當寬廣的發展空間。

基此，本研究選擇一所位於北台灣都會地區頗負盛名且具規模的國立科技大學，透過個案研究、實地觀察及深度訪談，以了解該校的募款機制、運作型態及募款成功經驗。依研究目的探討下列問題：一、為達成募款目標，個案學校的校內募款機制為何？其實際運作型態為何？二、該校成功募款的過程中，有哪些值得學習的經驗？又有哪些策略可以再精進組織變革？

貳、文獻探討

在全球經濟萎靡的環境中，世界各知名大學對於募款績效愈加倚重，尤其在美國，一般人習慣將「發展」（development）與「募款」（fundraising）兩個名詞互通使用，而「總體經營」（advancement）更意涵著「發展」與「募款」的概念（湯堯，2001，頁91），湯堯（2001，頁92）認為，「成功的募款」幾乎與「成功的大學」劃上等號。以成功的美國私立一流大學（如Harvard、Stanford、Princeton、Yale、Columbia、Chicago等）為例，其捐贈收入平均占總收入一成左右，僅次於投資收入（四成）及來自政府的收入（一成六）（許添明，2009）。可見，成功的高等教育募款機制確實值得國內學者進行長期的研究，以向美國頂尖大學取經。