

壹、問題說明

一、數位媒體時代素人拍片風潮的興起

近年來，臺灣各地掀起一股微電影「瘋潮」，主要因為錄影器材愈來愈輕薄、操作簡易與平價，加上電腦剪輯軟體容易取得所致。Marx曾說過，擁有生產工具者，控制了媒體所製造和傳播的想法和觀點，也就是說，擁有或掌控報紙、電視網和電影工業的優勢社會階級，控制了媒體所生產的內容（Sturken & Cartwright, 2001）。然而，隨著影片製作工具平民化與普及化，再加上網路傳輸與行動裝置的推波助瀾，一般民眾隨時隨地可透過網路平臺展示自拍作品，散播至世界各地，我們對於生活世界與自身處境的詮釋權，不再僅由少數當權者所掌控，數位媒體科技發展已挑戰並顛覆了Marx的論點，並宣告百家爭鳴的個人媒體時代的到臨（柯妍青，2013）。

世界電影工業早期由男性所把持，以美國為例，直到1960年代末期因為女性運動的影響，具女性意識的影片才逐漸崛起，開始有較多女性影像工作者投入此一行業，使用電影（影片）取代期刊、日記、散文、小說，拍攝自傳式影片檢視她們自己的人生與人際關係（Erens, 1988）。1990年代開始，受到攝影器材輕便、平價以及性別平等意識抬頭的影響，臺灣投入紀錄片工作的女性人數激增，開啓女性詮釋觀點的影像書寫歷史，隨著科技的進步與社會的變遷，除了婦女之外，包括原住民與勞工等非主流族群，亦拿起攝影機自我發聲，呈現弱勢族群的觀點。

隨著社會的發展，近年來這股「自拍」¹風潮，已悄悄轉移至（曾經）

¹ 本研究所稱「自拍」一詞，係指透過影音攝錄器材，拍攝與呈現自己的故事，以及拍攝與呈現和自己處於相同位置（處境）者的故事之行為；「自拍影片」意指拍攝者（作者）站在第一人稱位置自我陳述之影片，影片中的主角除了「自己」，同時還包括與其相同性別、種族、階級或處於相同角色位置者。

因為語言不通而被迫「沉默無聲」的南洋新移民女性身上；根據觀察，自2009年起，許多來臺時間較久的南洋新移民女性紛紛拿起攝影機記錄自己的生命故事與歷史。舉例來說，天主教善牧基金會以及南洋臺灣姊妹會等非政府組織（non-governmental organization, NGO），在公部門或非營利組織的財源支持之下，或開辦新移民影音工作坊課程，或以組織協力方式自製影片，透過自拍作品讓新移民女性書寫自己的歷史，訴說自己的故事；另外，民間也出現新移民女性在具影音製作專業背景的親友協助下，拍攝記錄自己以及和自己處於相同處境的南洋新移民女性的故事。更甚者，近2~3年來這股「新住民自拍風潮」，已快速在全臺各地的社區大學及民間NGO發酵與成型，銳不可擋。究竟此一自拍現象隱含什麼樣的社會意涵？為臺灣帶來什麼樣的新樣貌？值得關注。

二、南洋新移民女性自拍影片及其相關社會議題

臺灣是個多元文化社會，除了原住民、漢人及客家等族群之外，來自於越南、泰國、柬埔寨、印尼、菲律賓等地之跨國婚姻新移民人數逐年增加，至2014年11月底，全臺外籍配偶（含大陸地區）人數逼近50萬，南洋外籍配偶人數約14萬，其中高達97%為女性（內政部入出國及移民署，2015）；自1990年代大量引進「外籍新娘」以來，因為國籍與買賣婚姻的刻板印象，一般民眾對於來自東南亞的新住民普遍存有歧視心態，政府的移民政策亦被批評為差別待遇。雖然在民間NGO的積極協助之下，受壓迫的不平等處境已有改善，然而，2013年4月美國國務院公布的「2012年全球人權報告」指出，臺灣的外籍配偶不管在家中或外出，均遭受歧視性對待的問題（聯合新聞網，2013）；另外，在臺灣主流媒體的社會建構之下，「外籍新娘」經常被再現為「社會問題來源」（夏曉鵑，2001），南洋新移民女性受到歧視與污名化的情形，仍是臺灣社會之普遍現象。

難道身為經濟與文化不利的受壓迫族群，只能處於社會的邊陲，沒有機會翻轉命運？1940年代，Freire將「受壓迫者教育學」（pedagogy of the