

壹、前言

全球化的時代來臨，以往國家疆界為固定空間的論述隨之改變，遂引發國與國之間國際合作的發展趨勢，以及隨之而來更多跨越疆界的活動。Knight（1999a）和Altbach（2002）的研究皆指出，世界各國與高等教育機構紛紛採取不同的國際化政策與行動來因應全球化的衝擊；利用「國際化」（internationalization）來改變大學的架構和功能，即成為因應全球化衝擊的方式之一（Gnanam, 2002）。以下將逐一概要介紹高等教育國際化的定義、形式與策略、歐洲國家高等教育國際化的發展背景，以及招募國際學生在國際化政策發展中的重要性。

一、高等教育國際化的定義

Knight與de Wit（1995）將「高等教育國際化」視為大學教學、研究及服務在文化之內與文化之間的國際互動，高等教育國際化的範圍，包括課程、閱讀外文書籍、交換學生、學術交流、國際研究合作、技術合作、跨文化的訓練等。Yang（2002）則認為，「教育國際化」以全體人類利益為優先性，雙方或多邊的流動與合作可藉由嚴謹地控制其品質並創造平等的關係，用以凸顯各國和高等教育機構的歷史、文化及差異性。國內學者戴曉霞（2004）也界定了「高等教育國際化」的範疇，國際化主要可以分由學生、教師、課程及研究四個方向來進行。其中，招募國際學生不僅具有短期的經濟效益，更有利於長期政治、經貿關係的耕耘、學生「全球性能力」的培養及國家競爭力的提升，工業先進國家和區域性組織（如歐盟）無不將之視為既是高等教育，也是政治和經濟的重要策略（戴曉霞，2004）。澳洲Monash大學在其*Leading the Way: Monash 2020*的報告書中也指出，國際化主要是藉由「逐漸全球性」（becoming global）與「國際化學生的經驗」兩大活動來達成，除了提高大學在教學、研究與社區服務的品質之外，也必須積極鼓勵學生體會不同的文化、豐富學習經驗。大學努

力爭取國際化來成爲世界級大學、獲得國際知識與資訊，並利用國際化來爭取國家主權的認同。整體而言，高等教育國際化的範疇關係到政治、文化、學術與經濟等多元層面。

二、高等教育國際化的形式與策略

高等教育國際化之形式多元，Knight (1999a) 提出了四個可能的取向，一爲「活動本位取向」(activity-based)，利用各種類型的活動，如課程、教授／學生的交換、科技技術的支援、招收國際學生等，以各種具體活動或計畫來實施高等教育的國際化；二爲「能力取向」(competency)，強調學生、教授與職員個人的專業發展，在國際化過程中所創造出來的額外價值，重點在教育的結果，也就是學術社群成員在新知識社會中，所能獲得的國際化和跨文化之觀點、技能及知識；三爲「精神氣質取向」(ethos)，強調校園文化之層面，亦即組織建立起支持國際化行動和目標的氣氛，並鼓勵創造、融合不同文化國際觀的校園環境；四爲「過程／策略取向」(process or strategic)，主要是透過活動、政策與程序來發展整合性策略，將國際面向融合到校園的教學、研究、服務之中，並以此爲組織的特色。

Knight (1999b) 進一步將國際化過程中的可能策略細分爲「計畫性流動策略」與「機構的組織策略」兩種類型。在計畫性流動策略 (mobility programme) 方面，國際化活動的策略主要有四大部分，分別爲「學術計畫」(academic programme)、「研究與學者間的合作」(research and scholarly collaboration) 及「外部關係與服務」，包括在地與國外 (external relations and services-domestic and abroad) 與「課外活動」(extra-curricular activities) 等部分。Knight 認爲，第一類的學術計畫，與一般人所定義的國際化活動最爲接近；而第三類，外部關係與服務的策略，則較偏向傳統國際發展活動與雙邊合作協定，但值得注意的現象是，現在外部關係與服務的國際化，少了一點「協助」，多了一點「交易」。由於過去一直認爲教育「無法被貿易」(untradable)，但自從「教育服務」