

壹、前言

一、研究背景

台灣與韓國之間一直存在著競爭的關係，兩國同為亞洲新興工業國家之四小龍，同為出口貿易大國，同樣缺乏天然資源，卻又皆擁有優秀的人力資源。兩國的產品雷同，在國際貿易上處於劇烈的競爭關係。

以往韓國的國民所得、國際競爭力都在我國之後，但在1997年的金融風暴之後，浴火重生，在十年之中，已超越我國，經濟文化力量席捲全球。陳秀蘭（2005）在台韓競爭力比較中發現，台韓之間彼此進出口產品差不多，但台灣對韓國為入超，顯示台灣產品競爭力已由先前領先韓國的狀況，轉為落後。隨著韓國經濟力轉強，影響力日益增加，韓國文化隨著其產品大量輸出，韓國教育亦受到關注。畢竟，經濟發展與國力及教育之間有著密切的關聯。

教育為國家培養人才，為國家未來的競爭力做準備。二十一世紀是知識經濟的時代，也是終身學習的時代，培養國民終身學習的能力，使其能力能不斷成長，符合國際競爭的需求，是各國教育努力的方向。而語言是學習的媒介，是終身學習的基礎，因而顯得格外重要。歐盟委員會（李桂芬譯，1995）提出之教育改革白皮書指出，歐盟國家應給人民機會獲取知識和就業能力，幫助他們獨立自主，建立學習型社會。其設定之五大目標之第4條是「至少精通三種語言」，一方面是未來工作需要，而另一方面則是促進多元文化的認同。而我國教育部（1998：1）針對《邁向學習社會》白皮書的發表，所做的說明指出：

邁向二十一世紀開發國家之際，我國將面臨國家競爭力的提升、富裕社會的人文關懷、國際文化的衝擊，以及個人發展的強烈需求等挑戰，此時發表邁向學習社會白皮書，正是要協助全體國人為迎接二十一世紀來臨做準備。

除了宣告終身學習時代的來臨，並設立了八大目標，其中第五項目標為「培養國際觀及地球知能」，注重外語學習與多元文化的接納能力。而在推展目標的具體方式第10條「推動民眾學外語」，強調（教育部，1998：5）：

加強國際交流所需的語言能力，有益於國民瞭解外國文化，增進國際觀及地球村知能，進而提升生活品質。為了與其他國家的人民互動與溝通，民眾必須學習對方的語言，以熟練的外語來增進溝通與瞭解。同時，又能運用各種機會與其他國家加強往來與商談合作交流，增進國際友誼及促進國際關係……增進國際接觸與相互學習的機會。

此主張與歐盟一致，皆將語言能力的增強與多元文化的瞭解視為未來人民的國際競爭力。正如同張湘君（2007：1）所言：

隨著經濟實力的躍進，越來越多亞洲國家以躋身「高度開發國家」為努力目標，而全民英語能力的培養，更是站在國際舞台上必備的條件之一。正因為如此，非英語系國家對國內英語教育的重視與改革，決定了國家競爭力的優劣。

胡壯麟（1999：237）認為：

外語教育與母語教育一樣，有助於擴大學生的知識結構和增強智能，全面提高人民文化的素質。

他更指出處於資訊的時代，沒有外語，就別想上網路。而無法上網就意味著錯失許多獲取訊息的機會，甚至是工作機會。英語是國際語言，吳怡靜與何琦瑜（2007：28）指出，亞洲「會說英語的人口超過三億五千萬」，比起英、美及加拿大的總人口還多。英語的地位已由外國語言一躍成為「一種基本技能」，「從政治、外交、文化、貿易、金融到科技，幾乎已成為人類各種行為的共同語言」是「真正的世界通用語」。李振清