

壹、前言

幼兒透過近用資訊科技與實踐資訊素養之學習模式，善用讀寫萌發、數理能力與基礎自然科技概念之數位近用機會，在創造性的數位學習情境中，學習基本操作技巧來擴展知識與理解世界，參與適性數位學習活動來應用資訊科技輔助日常生活實務（Eagle, 2012; McDonald & Howell, 2012; Plowman, Stevenson, Stephen, & McPake, 2012）。幼教人員使用具有社會互動與合作學習特性的資訊科技程式設計機制，透過示範、探索與評估等適性學習方式，支持幼兒學習表現與建立良性互動關係（Agina, 2012; Danovitch & Alzhabi, 2013）；並提供數位鷹架來發展幼兒資訊素養，增強參與數位學習活動的良好動機與學習互動能力。

就研究者近年對幼兒數位學習活動的相關學研思考觀之（陳儒晰，2012，2013），幼兒數位學習活動的實施，不僅與幼教人員的資訊素養及其在幼教場域的使用認知與應用知能有關，更受到資本主義社會形塑與整體社會主流意識的影響。幼兒教育鑲嵌資訊科技社會發展的潛在利潤競逐與教育商品化形塑，導致數位學習模式與內容以新式娛樂商品面貌出現，影響幼兒對數位學習內容的社會多樣性與學習公平性。此現象影響幼教人員對數位學習活動的公開或隱藏社會不平等表徵習以為常，未能認知和發展符合教育機會均等與社會公平正義原則來實踐教學轉化行動。基於前述，研究者運用觀察與訪談蒐集幼教人員對數位學習活動的社會偏見、刻板印象和不平等表徵之看法，以及幼教人員發揮資訊科技的工具創新與社會連結價值來實踐教學可能性進行探究，希冀提升幼教人員在此場域的主體性意識彰顯和社會參與實踐行動，建構幼兒數位學習研究論述與實務活動選擇策略之多元參照。

貳、文獻探討

資訊科技扮演促進師生在數位學習場域發展資訊科技能力與引導課程變革之創新角色，但教師容易受到數位落差與社會排除因素影響，消弱或戕害教師專業教學效能發展，使其在規劃與實踐數位教學活動時，容易因學校基礎建設與原生家庭的社會落差因素，對數位教學實務歷程的宰制性或疏離感產生畏懼，較難凸顯教育專業發展與資訊科技教學應用之正向整合價值。以下從教育社會學角度來探究幼兒數位學習實務現象，針對數位學習活動進行社會批判，建構幼兒數位學習活動的專業省思與教學轉化之分析圖像，以為後續研究之參照。

一、幼兒數位學習實務的教育社會學分析

資訊科技融入學校教育的應用實務涵蓋行政、技術、訓練與管理等議題，支持教師發展良好教學原則與實務作為，促進優質化與多元化教學實務之發展（Enjolras, Steen-Johnsen, & Wolleback, 2013）。但受到資訊科技基礎設施建置能力的不公平設計與近用機會不均等之影響，數位落差影響不同社會群體在資訊設備擴散與資訊處理能力之公平展現；社會弱勢群體亦因所遭遇的不對等社會排除處境，居於公民近用資訊的社會機會不平等之危險境況。

（一）當代資本主義社會與資訊科技的對接關係

資訊科技所展現的創新發展價值，立足於行動主體的自主程度與賦權實踐之作為，但在此工具的推展擴散過程中，實受到資本主義內在商業利益的影響，再製資訊科技工具的外顯和內隱商品利益特徵（Zhong, 2010）。資訊科技的商品化表徵不只激化資產階級與工人階級對私有制財產之對立關係，亦凸顯資訊科技的交易特徵而成為全球買賣關係之重要商品。弱勢階級面對資訊科技擁有與分配比率的機會匱乏現象，亦再製傳統社會階層體制的權力和技能分配之不公不義，再現資訊科技範疇內的知識剝削關係，維繫參與產品製造的消費者與製造者之商品意涵與市場利潤競逐價值。

資訊科技媒體內容與形式，不僅受到資本主義消費者與製造者的市場關係所形塑，限制觀看者的短期注意與內容注意廣度，再現數位式的點心文化（Meng & Wu, 2013），亦受到使用者在資訊科技社會所扮演的角色，以及媒體製造者的主流思考邏輯之影響，導致資訊科技並不容易回歸原有的社會創新價值，而發揮協助社會變遷與正向發展的實踐行動功能。數位媒體內容經常再現男性霸權與主流階級文化的對立經濟現實，影響不同社會群體的性別文化態度，並透過不同資訊科技平臺與訊息來源多元模式，宰制消費者對多元媒體鑲嵌男性霸權與市場價值的偏見及刻板印象。

（二）資本主義社會形構對數位學習活動的影響

當資訊科技進入學校課程與教學場域時，教師容易對數位學習產生依賴而形塑去技能化與無力感，導致數位學習場域具有利市場特徵，並充斥大量生產的資訊商品符碼與商品化文化知識（Salvador, Rojas, & Susinos, 2010）。數位學習內容受到商品化包裝與分配，連結與再現商業廣告模式的交易機制，再製師生雙方的社會交易角色，激化師生之間的衝突與緊張。教師角色已成為形塑、發展與增強整體資本主義制度所立足之商品意涵，逐漸失去教育學生面對資本主義勞動過程所展現的技