

壹、緒論

網際網路的時代改變了人們的溝通與聯繫方式，真真確確是「天涯若比鄰」的時代，人們即使不必面對面，也很容易就能維繫與拓展人與人之間的關係。在二十一世紀的今天，出現許多我們以前意想不到的即時通訊軟體，甚至是網路社群平臺。它使許多的網友可以輕易地與他人進行互動，即使彼此之間無法見面，但是藉由即時通訊互動，使彼此間獲得情感上的支持與心理上的慰藉。更甚者，網路時代潮出生的現今年輕人認為，許多好友都在虛擬網路中發展人際關係，若無法在網際網路上與人互動，反而會擔心自己無法融入社群與社群文化，變成與人有「距離」，進而影響友誼的建立、情感的聯繫。創市際市場研究顧問（2005）的調查，其中有一個發現，即時通訊軟體的愛用者表示，若沒有即時通訊軟體，會覺得「生活無趣」，甚至還會令人「想死」。反應出即時通訊除了使人們生活增添不少樂趣，減少經費支出，甚至過度地依賴通訊軟體。雖然目前網路社群平臺也相當盛行，如臉書（Facebook）和推特（Twitter）。然而，即時通訊軟體，諸如MSN和Yahoo奇摩即時通等，除了使用者已經習慣以外，它的兩人私下即時溝通的功能，是讓很多人保留愛用的原因。由此可知，即時通訊軟體顯然成爲

現今人際之間，較保有隱私而又能親密互動的一個重要管道。

一、MSN個人訊息聯繫情誼之內涵

依據網路研究調查（Pollster波仕特線上市調，2011）顯示，在眾多的通訊軟體中，有57.8%的受訪者表示習慣使用MSN，高於第二的Yahoo即時通的40.1%，以及第三Facebook的8.0%甚多。尤其，調查中也發現大學生使用MSN來維持及聯繫其人際關係是現今普遍流行的文化現象。在眾多MSN使用愛好者中，彼此之間言語上的互動、情感上的交流，都在MSN的使用當中獲得滿足。

MSN是能讓使用者彼此交換訊息，且做爲聯繫情感的溝通媒介，也能夠便利地在MSN的暱稱上面寫下今天的心情。但暱稱每天都在更改，造成他人不易辨識的困擾。目前MSN最新版本爲Windows Live Messenger 2012，而MSN此通訊軟體從2005年7.0版開始就增加了一個「個人訊息欄」的功能，不僅可以在原來的顯示名稱上面輸入暱稱，另外，在「個人訊息欄」上面輸入自己想要寫的文字，這樣就可以擁有一個固定的名稱，方便朋友辨識，也可以顯示自己的每日心情（Peggy, 2005）。

MSN使用者將MSN「個人化」，塑造出專屬於自己的MSN風格之介面及

個人訊息，顛覆了即時通訊軟體原先設計的想法，以Miller（2001）重新脈絡化的觀點來看，人們在使用MSN時，便不知不覺賦予個人化意涵，在使用的同時也再創造新的使用概念。林玉婷（2007）的研究發現，當MSN使用者知覺好友會觀看自己的個人訊息之後，就想營造屬於自己專屬的個人訊息風格，一來易於讓好友辨識，二來也能展現自己的獨特性。因此，藉由MSN的個人訊息欄的訊息聯繫，有助於拉近彼此之間的友誼關係。

由此顯示，MSN使用者不僅將MSN個人化、情感化、更將它趣味化。大學生透過MSN將它改造成專屬自己風格的圖片及個人訊息，不僅可以宣洩心事，從好友的回饋獲得情感的慰藉，亦可修改個人訊息調侃MSN的好友，感受聯繫情誼的趣味，因此MSN深受大學生的喜愛其來有自。

二、MSN個人訊息聯繫情誼的動機與策略

當MSN使用者看到好友的個人訊息時，不同的使用者在心中會產生不一樣的動機，他們要與對方聯繫情誼的策略也不盡然會相同，動機與策略看似有某種關係。張春興（2002）認為，動機是個體心理活動的原動力，是無法觀察的，但是可藉由個體的外顯行為推測動機為何。故動機及策略是一體兩面的，

唯有同時研究MSN使用者的聯繫情誼的動機及策略，才能完整地呈現MSN個人訊息聯繫情誼的樣貌。

（一）MSN個人訊息聯繫情誼的動機

Chatzisarantis、Hagger、Smith和Sage（2006）認為內在動機是為了發自內心想要完成的心理意向而產生的。但是心理意向的產生難免會受到個體故有的特質影響。而Fisher和Walters（2003）以及Jome和Tokar（1998），都曾發現，不論男性及女性，在兩性的議題上會呈現較高的情感表達性特質，而在處事的議題上則呈現較高的工具性特質。我們可以由此得到這樣的觀點，男、女性在不同（兩性或處事）的場域與人互動，他們會依據場域情境而呈現不同的情感表達性特質或工具性特質。如果我們依據張春興（2002）的定義，藉由個體的外顯行為來推測動機，那麼，大學男、女性在MSN這樣的網路場域的人際互動中，就其呈現出的情感表達性特質及工具性特質之現象，或許可以將「情感表達性」及「工具性」，描述MSN個人訊息聯繫情誼的動機。其中「情感表達性」的動機可稱為「情感需求」（need for affection）；而「工具性」的動機可稱為「工具需求」（instrumental need）。

就情感需求的動機而言，係指MSN使用者與好友或親人聯繫情誼