

壹、前言

就臺灣民眾的地位取得而言，除了職業地位之外，公私部門與小老闆階級往來也很重要，這也會影響到收入（黃毅志，2011a，2011b）。就臺灣勞力市場而言，任職於公家部門，不但工作報酬（如收入、福利）比私人部門好，又與私人部門間少有流動機會，這也就構成公私雙元分隔的勞力市場（黃毅志，2001a，2001b，2011a）。至於社會資本、教育所代表的人力資本對於職業地位、進入公私部門、當小老闆階級，以及進一步的收入究竟有何影響？社會資本與人力資本影響何者較大？先前國內研究並無系統性的完整探討，仍有待進一步研究來釐清。

林南（Lin）建構社會資本對職業地位取得影響之理論，將結構面的社會網絡變項納入Blau與Duncan（1967）的地位取得基本模式進行實證研究，結果發現30年前在美國，社會資本對職業地位的影響並不亞於教育，此補足了傳統地位取得研究過度重視屬於個人特質的教育（通常代表人力資本）對職業地位之影響（Lin, 2001; Lin, Ensel, & Vaughn, 1981）。在歐美各國，以社會學特色很強的社會網絡變項分析地位取得的社會階層化研究早已帶來熱潮（黃毅志，2011b，頁83），在臺灣也有不少此方面的研究（于若蓉，2009；孫清山、黃毅志，1994；陳至柔，1995；黃毅志，1996，2011b；Hsung & Hwang, 1992; Lin, Fu, & Hsung, 2001）。但若與歐美和中國大陸在這方面研究的理論與方法發展（Baldi, 1998; Castilla, 2005; DiMaggio & Bonikowski, 2008; Know, Colleen, & Martin, 2013; Lai, Leung, & Lin, 1989; Lin, 2001, 2003; Sharique & Surendrakumar, 2013; Smith, 2005; Theodore & Olga, 2010; Wegener, 1991; Yakubovich, 2005）相比，近年臺灣在這方面的研究就顯得沉靜許多（黃毅志，2011b）。

本研究運用2004年進行調查的全國代表性大樣本資料（ $N = 3,281$ ）實施路徑分析，首先探討整體樣本，其教育與林南近年發展的「接觸社會資本」對職業地位、進入公私部門、當小老闆階級，以及進一步的收入之影響；接著探討有人幫忙而找到工作的樣本，其教育與「接觸的社會資本」、「動員的社會資本」對職業地位，進入公私部門、當小老闆階級，以及進一步的收入之影響。「社會資本

的建構與效應」調查資料是筆者所知的臺灣調查資料中，唯一針對社會資本做詳細調查的全國代表性大樣本資料。

一、臺灣社會的地位取得：職業、公私部門、小老闆與收入

在臺灣每每可以察覺到兩種向上社會流動的管道：（一）在「萬般皆下品，唯有讀書高」的傳統文化影響下，人們透過求得高教育來提高職業地位、進入公家部門工作與增加收入，這是社會大眾提高地位取得最常見的管道；（二）就低教育的受僱民眾而言，藉由創業當小老闆也是重要的向上流動管道（孫清山、黃毅志，1995；章英華、薛承泰、黃毅志，1996；黃毅志，2001a，2002，2011a；熊瑞梅、黃毅志，1992；謝國雄，1989）。綜上，本研究所要探討的階層化地位取得變項包括職業地位、是否就職公家部門、是否為老闆與收入。

在臺灣，與私人部門工作做比較，公家部門普遍存有內部、初級勞力市場性質，是大眾嚮往的工作部門，公家部門的工作條件較佳，職業地位與進一步的收入較高，福利優厚，工作穩定，社會地位也較高，這相當程度防止了從公部門到私部門的流動。而私人部門較多屬於次級勞力市場，工作條件較公家部門差，自然會吸引較多人想進入公家部門工作。但是，要進入公家部門，需要通過競爭激烈的公務員考試，這大大降低了從私人部門到公家部門的流動。不過，若是教育程度較高者，則由於競爭能力較強而較容易考上。在臺灣公、私部門的區分，不僅關係到員工的階層位置與工作條件，而且彼此之間少有流動機會，因此構成臺灣勞力市場雙元分隔部門的基礎（黃毅志，2001a，2001b，2011a）。

過去研究顯示，在臺灣有許多小老闆的就業機會。當老闆，就算是小老闆，即僱用員工九人以下，乃至於完全沒有聘僱員工的小老闆，不但工作具有很高的自主性，收入又高，因此對於低教育的受僱者而言，藉由創業當小老闆也是重要的向上流動管道（孫清山、黃毅志，1995；謝國雄，1989）。不過，臺灣的小老闆大多是職業地位不高的買賣服務人員與工人，而非高職業地位的主管人員、專業人員或地位居中的基層白領人員，因此教育年數愈高，反而愈不可能當小老闆（孫清山、黃毅志，1995；許嘉猷、黃毅志，2002；黃毅志，2011a）。

先前臺灣小老闆有許多就業機會，這是由於當時臺灣以勞力密集取向為主的工業發展以中小企業為主，大企業往往將工作機會外包給中小企業，因而提升