

壹、前言

根據行政院主計總處（2016）統計報告顯示，2016年1月份臺灣整體平均失業率為3.87%；若以年齡組別觀察，20至24歲平均失業率為12.40%，25至29歲為6.69%，與30至34歲的3.89%皆在平均水準之上。再以教育程度別劃分，大專以上程度者失業率為4.21%，其中具大學以上程度者為4.80%。究其原因發現，臺灣大專學校數過度擴張，聯招（指考）錄取率近年高達95%以上，菁英導向的高等教育結構瓦解，學生素質普遍滑落，再加上人才培育機制、課程教學規劃與就業能力養成等，皆未能適時配合職場趨勢與就業條件進行調整，以致畢業生就業技能與雇主期待有明顯落差，使其從學校到業界銜接困難（蕭佳純、方斌與陳雯蕙，2012；Avramenko, 2012）。

為因應就業環境變遷與個人職涯規劃，大學生在進入職場前，即應不斷調適並學習必要的就業知識與技能（Bridgstock, 2009; Butterwick & Benjamin, 2006）。研究指出，高等教育在學生專業與通識知能養成上扮演重要角色（Bridgstock, 2009; Cai, 2013），除強調理論與實務連結外，更重視學生學以致用的就業力（employability）和直覺思考的自信心（Avramenko, 2012）。Crossman與Clarke（2010）亦認同高等教育與學生就業力關係的連結，並支持就業表現影響雇主與畢業校友對學校辦學的滿意度。因此，大學生就業力議題的探討，具有高度的實務價值與研究必要性。

近年就業力相關研究漸獲政府部門與學者關注（行政院青年輔導委員會，2006；Cai, 2013），皆認為其不僅影響國家人力資本、知識資本和學習能力的累積，更對整體經濟發展與效益造成衝擊。過往研究發現（Avramenko, 2012; Cai, 2013; De Cuyper & De Witte, 2010），就業力相關議題依時間點可分為兩個方向：一、衡量學生在學期間接受學校教育訓練，培養其畢業時所需的就業競爭力（蕭佳純等人，2012；Wilton, 2011）；亦即大學生求學時期進行的職前準備工作，例如：職業探索、創新創業、態度價值觀和修讀就業知能相關課程等，使其減緩從學校零經驗到就業操作間的轉銜落差（Ciriaci & Muscio, 2010; Crossman & Clarke, 2010）。二、探討畢業生進入職場後，透過組織激勵因子、能力需求、自我效能增強等誘因，以強化其就業表現與工作滿意度（Berntson, Näswall, & Sverke, 2010; Dacre Pool & Qualter, 2013; Fugate, Kinicki, & Ashforth, 2004）。

由於學校是社會的縮影，故高等教育主要在建構大學生心理與社會特質，並對個人職業探索、就業態度和知能養成提供課程活動與支持方案，以培養其就業競爭條件；換言之，大學教育是學生發展認知自主、情感自主和行為自主的重要階段，對就業力發展影響甚鉅（蕭佳純等人，2012）。準此，本研究從學生在學角度，探討影響其就業力與態度發展之相關因素，對大學辦學策略及課程教學規劃之調整具有必要性，是為本研究動機一。

過往探討提升學生基本能力與專業知能等相關研究，多以學生學習法、心理動機、學習環境、教學模式等因素，檢驗其對學生學習成效的影響（Pike, Kuh, McCormick, Ethington, & Smart, 2011），並做為學校檢視辦學績效及調整教學策略之依據。但鮮少研究針對班級文化或校園文化進行探究，亦即透過追求卓越績效的教育準則（education criteria），傳遞學生積極改進的價值觀，以提升學校辦學品質與個人學習成就。Hammond、Webster與Harmon（2006）即指出，大學教育準則的發展應結合行銷理論之「市場導向」（market orientation）概念（Jaworski & Kohli, 1993; Kohli & Jaworski, 1990; Narver & Slater, 1990; Slater & Narver, 1994），因為教育機構需持續察覺學生現在與未來的需求，使其瞭解校外競爭者所擁有的優勢與條件，並致力於創造、傳遞與平衡學生和相關利害關係人間的價值觀。

學者對「市場導向」的定義雖不同，但多以Kohli與Jaworski（1990）的「市場情報觀點」（market intelligence perspective）以及Narver與Slater（1990）的「文化觀點」（cultural perspective）做為研究發展基礎。本研究即以此基礎做延伸，探討一種鑲嵌在學生信念與行為的共享價值與規範；亦即透過認知思維的改變，提升學生對外界環境感知的敏銳度，及其對就業市場各項資訊的知覺能力。因此，透過市場導向文化觀點的導入，本研究分析大學生就業力發展因素及其影響效果，是為本研究動機二。

再者，國際化（internationalization）議題近年備受各界關注，學校紛紛調整師資結構、課程規劃和外語教學，以利招收國際學生、凸顯辦學特色。研究顯示，透過國際交流與國際化學習情境，學生在校接受國際教育，不僅增廣視野，接觸多元文化（Bartell, 2003），亦能培養其投身國際人才流動所需的就業能力（Berry & Taylor, 2014; Crossman & Clarke, 2010）；亦即藉由跨國文化或全球構面整合到教育目標的過程中，學校國際化程度能開展學生就業新思維，除察覺國內就業市場的現況發展外，亦能瞭解海外人才條件與就業機會。惟大學國際化相關研究，鮮少討論校園國際化程度對學生就業力發展的關係影響，遑論分析市場導向對就業力影響的