

壹、前言

本研究對全球115個國家進行幸福感評比，並瞭解影響國家幸福感的因素。研究動機如下：

首先，幸福感是衡量國家發展的方向之一。國民生活素質不能單以經濟面向來衡量，應從多面向來分析。近年來，許多國際組織重視可以反映國民生活品質與生活可負擔的評估國家發展方式，例如：經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD], 2011）的「美好生活指數」（Your Better Life Index），又稱為幸福感指數，指出「以GDP衡量生產力依舊很重要，但這不足以評估國家發展」；又說「這份指數……協助我們提出更好政策，達到更好生活，具有極大潛力」。Diener與Suh（1997）認為，國家幸福感（national accounts of well-being）取代國民所得或國民生產毛額（gross domestic products, GDP），代表一個國家的真正財富或富有程度。過去許多研究以經濟發展探討國家發展，張芳全（2007b）分析教育對於經濟、科技、社會與政治發展的影響；張芳全（2011b）分析國際兩性教育機會差距的國際觀察，就是以此取向探索。近年來，幾次全球經濟風暴之後，許多研究開始強調個人及國家幸福感的重要性（張芳全，2007b；Ayala, Jurado, & Pérez-Mayo, 2011; Bericat, 2012; Diener, 2000）。然而，究竟各國幸福感排名為何？哪些國家的國民幸福感較高？哪些則否？這些均是本研究要分析的議題。

其次，本研究建構主觀幸福感（subjective well-being, SWB）指數與排名。OECD（2011）指出，幸福感不能以單一面向說明，而應從多元角度衡量，包含主觀與客觀幸福感，同時把主、客觀幸福感整合為「美好生活指數」，其內涵包括居住、收入與就業等三個物質生活條件領域，以及社群關係、教育、環境、政府治理、健康、生活滿意度、安全、工作與生活平衡等八個生活品質領域，涵蓋20個細項指標。OECD建立的指數包括主觀幸福感與客觀幸福感，前者是個人在生活態度自陳量表評價，然而，它易受個人主觀影響，不易測量出確切幸福感，就如許多國家的經濟、社會及生活條件雖不錯（以客觀指標衡量），但國民的感受卻不好。個人感受為短時間，而客觀指標如國民所得、失業率及自殺率則為長時間累積，若將主、客觀資料屬性不同的資料混雜建構，便容易混淆其數值準確性，喪失其意義。此外，由於OECD的指數僅有30餘國，無法瞭解更多國家的幸福感。因此，本研究

建構國家幸福感指數，以瞭解各國幸福感的表現。

第三，本研究更要瞭解影響各國幸福感的因素。除了社會因素之外，教育發展因素也是影響幸福感的因素之一。國家發展研究在衡量國家發展程度的指標，隨著時間推移有不同的變化。世界銀行（World Bank, 2000）爲了擺脫以經濟爲主的發展觀念，出版《超越經濟成長》（*Beyond Economic Growth: Meeting the Challenges of Global Development*），強調以不同衡量指標做爲國家發展面向，包括經濟成長、所得分配、貧窮、教育、健康與壽命、都市化與空氣污染、全球化與貿易、外國投資與外援等說明各國發展。張芳全（2007b）將國家發展研究取向分爲經濟發展、人民基本生活、政治發展、貧窮指標、人力發展指標、科技發展、國家競爭力、教育發展等，各取向都有其研究重點及限制，卻沒有以國民幸福感探究者。本研究從國家發展觀點，以國民主觀幸福感爲內涵，來建構國民幸福感指數，接著再瞭解影響幸福感的因素。本研究之幸福感指標採用聯合國開發計劃署（United Nations Development Programme [UNDP], 2014）統計資料，依據幸福感的理論及相關研究建立國民幸福感指數，再瞭解影響國民幸福感的因素。簡言之，究竟哪些巨觀因素影響國民幸福感呢？是國民平均教育水準才提高幸福感嗎？或是國家的國民所得，還是失業率及犯罪人數影響幸福感呢？

基於上述，本研究目的如下：建構各國幸福感指數，提出各國幸福感排名，瞭解影響各國幸福感的因素。

貳、文獻探討

一、幸福感的意涵與類型

（一）幸福感的意涵

國家及個人的幸福感無法僅以生活、經濟、就業、工作、居住環境、政治參與等單一面向來說明，相對地，它應從多種面向來瞭解個人、社會（社區）及國家的幸福感。余民寧（2015）認爲，幸福感有多種意義，包括情緒幸福感、心理幸福感及社會幸福感。Carruthers與Hood（2004）認爲，幸福感讓人聯想到快樂、樂觀、活力、自我實現、生活滿意等，這些都是抽象名詞，每個人認知的幸福感不盡相同。幸福感有不同層次，第一層爲歡愉（pleasure），它可能僅持續一到兩天或一到兩個月，這種幸福感的感覺會慢慢消失；第二層是快樂（happiness），可能持續三到五年或10多年後，這種快樂感就會不見；第三層是享受快樂（joy），個人不一定