

## 緒論

隨著知識經濟時代崛起，知識的累積、創造、流通和加值，儼然形成國家競爭力表現的重要因素。知識雖成為現代資本獲取的來源，然追根始末，「閱讀」才是其中的關鍵。換言之，知識必須透過這樣的認知活動才得以累積並進而加值創新。因此，閱讀不僅是各種學習的基石，更成為國家和個人的基本生存能力（陳柏霖、洪兆祥、余民寧，2013）。故在基於將閱讀作為檢視國家根本競爭力的認知下，回頭檢視現今各類知識貯存形式，除了為人所熟悉的傳統書籍、紙本文獻外，當前已有許多知識財都必須透過資訊通訊科技（Information and Communications Technology, ICT）才能取得。賴景昌與林國仕（2004）即指出，ICT不僅是促成知識經濟形成的重要工具，更是標示衡量一國知識經濟程度的重要指標。歐洲委員會（European Commission）也指出，ICT能力是提升社會經濟成長與個人職涯發展之利器（張貴琳，2012）。這些正意味著，過去教育上對於學生閱讀能力的培養，可能必須由對傳統紙本閱讀能力的重視，擴及到透過數位媒介和科技所進行線上閱讀理解能力的培養。

因此，近年實徵研究也開始著重各種影響學生線上閱讀理解能力因素的探討，例如：多媒體註解輔助是否有助提升國小學生的線上閱讀理解能力（王詩妮、吳東光、孟瑛如，2014）；而個人社經背景、閱讀投入、閱讀策略覺察、ICT熟悉度等因素對青少年線上閱讀理解能力的影響為何（張貴琳，2014）。其中，研究發現良好的閱讀態度和習慣，是改善青少年線上閱讀理解能力的首要途徑（陳柏霖等，2013；張貴琳，2014）。而其原因或許如在紙本閱讀研究中所證實的，閱讀態度會影響個體參與閱讀活動時間的多寡，這種閱讀投入乃是影響學生閱讀理解能力的重要因素之一（謝錫金、林偉業、林裕康、羅嘉怡，2005）。

然而，若檢視多數研究所涉及線上閱讀態度的測量，其試題概念仍大致源於紙本閱讀態度的遷移，例如：各種線上閱讀活動參與頻率的調查、是否喜歡或主動談論、分享網路資訊等，將這些線上活動涉入頻率的多寡加總視為個人的線上閱讀態度。可想而知，若線上閱讀活動參與頻率愈高，則表示個人線上閱讀態度愈正向，反之則愈趨負向。本研究認為，這樣的測量概念或許有效，然思考對處在網路複雜特性的線上讀者而言，評估線上閱讀環境如何影響閱讀感受或許更能細緻瞭解讀者對於線上閱讀的看法。陳柏霖等人（2013）即指出，線上閱讀環境有其多重特性（如非線性、互動性、立即性、匯集性等），學生處在這些複雜特性的閱讀環境下，其閱讀行為是複雜的。故可合理推測，線上閱讀環境中有些因素可能令閱讀感到愉悅，有些因素則可能令讀者感到困擾。在評量線上閱讀態度時，若將這些因素納入考量，或許更能掌握讀者對於線上閱讀的看法。基於此，本研究嘗試進行以下問題研究：

一、由線上閱讀環境的複雜特性切入，編製一份「國中生線上閱讀環境態度量表」並檢視其心理計量特性。

二、分析國中生線上閱讀環境態度與其線上閱讀理解能力的關聯性，進而探究性別在前述關聯性中是否具有差異。

## 一、線上閱讀普及和其帶來閱讀的挑戰

現代人的閱讀活動在網際網路普及和閱讀環境的數位化浪潮下起了很大的轉變；根據一份調查指出，2008年，中國大陸地區「線上閱讀」人口比例已首次超越「紙本圖書閱讀」並逐年成長；同時「線上閱讀」占所有數位閱讀活動的比例最高（林珊如，2010）。在此趨勢下，線上閱讀已被認為是21世紀青少年學校閱讀、日常生活及未來職場工作必備的能力。所謂線上閱讀，是一種在網路數位環境中進行搜尋（seeking）與瀏覽（browsing）的閱讀活動，其迥異於傳統紙本圖