

壹、緒論

《性別平等教育法》於2004年正式公布，主要是為促進性別地位實質平等、消除性別歧視、維護人格尊嚴，建立並厚植性別平等之教育資源與環境。但性別平等教育工作在校園推動不易，尤其是同志友善校園的營造更為困難，校園中無時無刻存在著反同志的氛圍，使得同志學生的學習受到影響，即便在大學校院亦然（劉杏元、黃玉，2008）。而教育部所發行的《「認識同志」教育資源手冊》（趙淑珠、郭麗安、劉安真，2008）一再強調營造性別友善校園，必須積極透過教學管道，以減少學生對同志的刻板印象與偏見。

《性別平等教育法》第17條第4項亦明定：「大專校院應廣開性別研究相關課程。」因此自該法實施以來，不少大專校院紛紛開設性別相關課程。而相關研究也指出，性別教育課程有助於提升學生對男、女性別角色的正面態度（陸偉明、劉開鈴，1998；劉素芬，2005），但有關同志教育課程可否提升學生對同志正面態度的研究，國內卻付之闕如；然而西方的性別研究指出，同志教育課程能提升大學生對同志的正面態度（Case & Stewart, 2010; Tucker & Potocky-Tripodi, 2006）。由於同志教育在臺灣仍屬起步階段（趙淑珠等人，2008），因此進行同志教育課程，並瞭解其對大學生同志態度的影響，實有性別教育之實務與學術的重要性。

有關大學生對同志態度的研究，回顧文獻有三個重點：一、學生對同志態度的研究宜區分為男、女同志。Chia-Smith（2004）、Herek（1988）和張德勝、游家盛與王采薇（付梓中）認為受到父權中心觀念的影響，學生對於同志的態度會因為同志性別而有所差異。因此在瞭解學生對同志的態度時，宜將男同志和女同志分開進行探討。二、就受訪學生性別而言，Nierman、Thompson、Bryan與Mahaffey（2007）以及張德勝等人都發現，男生對同志的態度比女生負面，尤其是男生對男同志的態度更為負面，可能是因為男生較具有父權陽剛思想，所以如何改變男生對同志的負面印象，尤其是對男同志的負面態度，也是過往的研究重點。三、過去研究大多聚焦於大學生對同志基本人權、社會汙名，以及違反道德等方面的看法（Johnson & Greeley, 2007; Roper & Halloran, 2007），但較少以大學生校園生活內容為主，尤其是同儕之間的人際關係（Engstrom & Sedlacek, 1997）。因此，如何透過同志教育課程提升大學生對同志的人際關係態度亦為研究的另一焦點。依據上述背景與動機，本研究主要目的是探討同志教育課程影響男、女大學生對同志人際關係態度的情形。

貳、文獻探討

一、大學生對同志的人際關係態度

大學生在校園生活中，最主要的接觸對象就是同學，透過與同學的人際關係互動交往，產生友誼，而友誼關係進一步的發展，可能形成愛情。亦即在大學生個人生活適應中，友情和愛情都是最為重要的（張春興，2009）。另外，除了和自己熟識的人互動之外，生活中一定會遇到一些陌生人，而對陌生人的關懷就是同情（Eisenberg & Strayer, 1987）。Engstrom與Sedlacek（1997）在探討異性戀大學生對男同志與女同志人際關係態度時，以日常生活為問卷題目，內容涵蓋友情接受、愛情認同和關懷同情三方面，以下就人際關係這三方面討論。

（一）對同志友情的接受

一般人對同志的友情是否像同儕之間的友情一樣可以接受呢？由於文獻上未探討一般人對同志的友情接受度，但在性別關係中仍可發現，男性和女性隨著生理差異與生長環境的影響，心理層面與思維上也有所不同，就性別差異來說，男性的友情是肩並肩，Wood與Inman（1993）指出，男人是以實際的幫助、互相的協助和作伴來表示關心；男人交談的議題，主要是以工作及政治為主，再來是運動（Arise & Johnson, 1983）；男性之間建構的話題，較少表達彼此之間的親密性，大多以事業議題為主，顯示出男性之間的親密度較低；主要原因可分為四點：競爭情結、恐同情結、鄙視脆弱與坦白的兩種特質，以及缺乏角色範例。其中，恐同情結為一個男性若與同性相處過於親近，而怕被誤認為同志，於是產生男性深怕被貼上同志的標籤，而阻礙同性間友情的發展，無形中對同志也產生了恐懼（郭麗安，1993）。

女性的友情是面對面，因此女性在交談上，注重的是主題性、關係性與個人性，例如，分享自己的感覺想法與內心世界，注重彼此間的意見交流，發展出較高的親密友情（Verderber & Verderber, 1998）。由此可知，不同性別對友情的接受度有所不同，男性注重外在的社交、女性注重內在的交流；女性之間友情的親密程度比男性之間高。張德勝等人（付梓中）在調查197位男大學生及297位女大學生後，發現男生對女同志友情接受度高於對男同志友情接受度；而女生對男同志或女同志的友情接受度則無顯著差異，但都比男生高。