

壹、緒論

本研究探討影視學習領域學生的人格特質與想像力之間的關係，並探討學習環境的文化特質（culture trait）可能存在的調節作用，試圖為培育傳播人才的想像力，尋找兼探內、外在條件帶動想像力發展的預測模型。本研究動機係源自近幾年國內、外有關創造力的研究顯示，想像力不僅與個體展現創造性作為密切相關，甚至是個體展現創造力不可或缺的前緣能力（Fettes, 2010; Perdue, 2003）。「想像」不僅是個體天生的心智活動，透過不同學習階段之累進，「想像能力」往往與個體從事高階運思的能力（如：從事圖像思考、假設模擬、想法實驗等）緊密相關，此是當前傳播人才培育的重點之一，亦與諸多領域積極倡導應培養人才具備想像與模擬未來的能力之方向契合（陳以亨、李芸蘋、林思吟，2012；Mansilla & Gardner, 2008）。然而，過往教育體系對於同時考量「個體－環境互動」如何搭配，以使個體想像力得到較佳發展的實證性研究，仍然亟待累積（周怡均、梁朝雲，2012）。據此，本研究聚焦探討影視傳播人才人格特質預測其發揮想像力的模式，並以「個人－組織適配」（person-organization, P-O fit）理論為基礎，探討校系文化特質的調節效果，進而尋找能同時考量創作人才內在條件與外在資源配置的培育方法。

影視傳播一直對創作人才有高度需求，亦關切有效培育創作人才的方法。影視傳播人才除了需具備敏銳的觀察力外，其在影視創作的過程中，從概念發想、創意執行、內容編排，以及如何凸顯特色、揣摩觀眾觀點等，均需要展現高度的想像力與創造力（林筱娟、洪欣慈、楊佳靜、江婉婷，2012；Century, 2007）。同時，影視創作者也因能善用想像與創造來引導自身，方得以跨越未知與不可見的藩籬，開啟個人受限的心智框架，運用模擬、預想和實踐，來回應當代的創作挑戰（Laurier & Brown, 2012）。針對創作人才的想像力內涵及特徵，Liang、Hsu、Chang與Lin（2012）曾以設計系所學生為研究對象，運用探索性與驗證性因素分析，指出其包含了十種能力特徵的組合與開展，包括探索、新穎、生產、直覺、感受、具象、辯證、專注、轉用以及有效等。細觀這十種能力，有些偏重於學習者內在的秉性習慣，有些則可透過教育環境所激發或培育；有些能力較接近「創造」行為（與創作成品的關聯性較近），有些則較接近「探索」和模擬狀態（與創作成品的關聯性較遠）；有些特徵展現新穎突破，有些則顯示在既有基礎上進行更新。

另一方面，Kristof-Brown、Zimmerman與Johnson（2005）曾探討「個人－組

織適配」理論，Anderson、Spataro和Flynn（2008）以此理論來探討人格特質與組織文化對企業經營的影響，並指出企業經營探討人／境互動及個體表現互異根源的價值。本研究循人／境互動影響個體想像力發揮的理論脈絡，聚焦探討人格特質如何預測想像力，並探索校系文化特質對人格特質的調節作用。國際之間，關於人格特質預測想像力的探討，仍持續累積中（Egan, 2005; Liang, Chang, & Hsu, 2013）。傳統特質論者認為，人格特質屬身心組織，基本上具有穩定性、內在性與持久性，並使個體在性向、需求、動機、態度、價值、生理等方面，展現出不同於其他個體的特徵（Epstein & O'Brien, 1985; Fleeson, 2004）；然而，環境特質論者則認為，天性氣質傾向雖多由遺傳決定，但也可能在生存時空下受到環境影響塑造或調整（Fleeson & Nofle, 2008; Kenrick & Funder, 1988）。至於哪些面向較能詮釋個體的人格特質，歷來雖因研究者關注面向不同而對人格特質有不同的分類，但在1990~1999年間發展成熟的人格五因素理論（big-five factors）獲得許多研究者關注，並已累積豐富的研究成果足供參考（McCrae, 1993; Thompson, 2008; Wu, Lindsted, Tsai, & Lee, 2008）。本研究據此將援引五大人格特質理論及其量表，作為探討人格層面的架構，以使研究成果能適度與國際間的研究進展接軌。

從人才培育的角度，重視個別差異並結合外在環境資源以達成因材施教，一直是教師及人才培育組織的專業期許。然而，無論是個體的「人格特質」或組織環境的「文化特質」，通常都是長期形塑的結果，一旦形成後通常不易驟然改變；因此，本研究考量人格特質對個體的強勢影響，在探討學習環境的影響作用時，參考James與McCormick（2009），以及Jurasaitė-Harbišon與Rex（2010）指出影響學習的環境因素（包含物理條件、組織措施、同儕氛圍，以及學校文化等）之後，優先從校系文化特質（此屬需長期累積才形成的外在因素），來探討其對個人不同向度特質可能存在的調節效果。本研究運用結構方程模式探討五大人格特質預測其想像力時的互異作用，並探討外在文化特質與個體人格特質彼此之間的交互作用，期能尋得較佳之內外兼具之預測架構加以運用，後續得以導入有效的方法提升學習者的創作品質。整體研究架構如圖1所示。

本研究目的與問題如下：

目的一：探究影視傳播學習者想像力表現的集群，及其在人格特質各向度的表現差異

問題1-1：影視傳播學習者的想像力透過集群分析，可能出現哪些集群？