

壹、緒論

臺灣近年來廣受各界矚目的「生命教育」，與西方國家所謂的“life education”並不完全相同，主要乃緣於對倫理觀念的模糊、暴力猖獗、家庭功能式微、社會不正義及政經亂象等社會亂象的反思（孫效智，2001）。實則，生命教育也是針對長久以來教育活動偏重以認知為主的學業成績，忽略原有課程中的情意教育及實踐承諾，以致使許多學生適應不良，造成人格建構偏差而產生的教育反省，生命教育即是統整過去分散在各課程中有關生命的內涵與智慧，注重情意培育與形塑實踐、承諾的課程。

臺灣自1997年前省政府教育廳以國、高中學生為主要對象，所提出的「中等學校生命教育實施計畫」，於2000年成立「教育部生命教育推動委員會」，規劃由小學至大學十六年一貫的設計，至2010年實施普通高級中學課程綱要增設「生命教育」類選修課並規劃師資培育課程，迄今各大專院校均在通識課程中設立「生命教育」課程，皆強調透過體驗學習與行動學習的方式激發學生的潛能，引導其建立正確的生命價值觀。然而，目前大專院校推動生命教育仍面對以下困難與問題：相關人力資源不足；多半只涉及部分向度，沒有跨科際的整合；大學生命教育著重專業倫理與生死學，容易失之片面等問題（孫效智，2007）。為解決以上困境，體驗學習與服務活動的設計，便成為大學生在行動中培養尊重自我、關懷他人、服務社會，融合知、情、意和行的實踐，以促進全人發展的重要活動。

目前，生命教育體驗學習的規畫常採用與服務學習結合的方式進行，相關研究（張菀珍，2006；張菀珍、葉榮木，2006，2009）顯示：大學生所選擇的服務體驗學習機構分散在各個地區，機構間服務

體驗活動內容和互動對象的差異性極大；教師及輔導員的人力資源不足，無法配合大學生各小組所規劃的體驗機構、時間及地點，進行體驗情境現場的參與輔導，機構督導對大學生的觀察、建議及問題，亦缺乏與教師立即進行溝通的機制，以致於對大學生缺乏即時性的知、情、意、行的督導、檢核與回饋機制。為解決以上問題，本研究嘗試整合即時傳訊系統和融入生命教育體驗學習活動設計之學習平臺，透過智慧型手機，進行大學生到安養院服務高齡者的生命教育服務體驗學習實驗，探討其是否能有效提升生命教育體驗學習的學習成效，此為本研究的動機之一。

隨著網際網路逐漸融入生活，即時傳訊（instant message, IM）軟體已經成為人際和資訊溝通的新管道，根據Facebook（FB, 2015）在7月的統計顯示，FB每月有13.1億移動的活躍用戶，其中，約有83.1%的每日活躍用戶居住在美國、加拿大以外的地區。2011年財團法人資訊工業策進會（2011）調查，臺灣地區個人手機行動上網使用族群，以白領族為主，而學生中則以大專生的使用比例較高。對大學生而言，手機不但是他們與朋友和家人聯繫的通話工具，也是生活休閒不可或缺的夥伴，他們會用手機來聽音樂、看時間、當鬧鐘、查英文單字、行事曆排程、傳簡訊、上社交網站、MSN即時通訊、GPS導航、網購、逛網拍、玩遊戲等，使用範圍相當廣泛（財團法人資訊工業策進會，2010）。基此，本研究擬建構一個串接中華電信的IM服務交換平臺，結合手機及FB的IM，建立教師對大學生在高齡安養機構進行服務體驗學習之遠端即時輔導機制，探討是否能改善大學生進行生命教育服務體驗學習時所遭遇的問題，此為本研究的動機之二。

本研究主要的目的在於，運用手機和IM系統建立IM輔導機制，對大學生進行生命教育服務體驗學習的實驗，以探討生命教育體驗學習IM輔導的學習成效和學生的學習滿意度。基於以上研究目的，本研究