

壹、前言

聯合國2012年的《世界毒品報告》(World Drug Report)指出，全球在2010年約有23,000萬人（占世界成年人口的5%）至少使用過一次成癮藥物，成癮者人數約達2,700萬人（占世界成年人口的0.6%）。在一些發展中國家，成癮藥物的使用人數仍持續增加中。藥物成癮者除了會造成國家經濟損害與阻礙社會發展外，亦容易產生犯罪行為和傳播愛滋病。例如：海洛因(Heroin)、古柯鹼(Cocaine)及其他成癮藥物的使用，每年約造成20萬人死亡與家庭破碎。在全球每百位成人死亡者即有一位是因為使用成癮藥物所造成的(United Nations Office on Drugs and Crime, 2012)。

依據《2009年國民健康訪問暨藥物濫用調查統計》結果推估，我國12歲以上至64歲藥物濫用人口約有25萬人（占1.4%）。最常被使用的成癮藥物依序為：安非他命(0.6%)、K他命(0.5%)與搖頭丸(0.4%)（財團法人國家衛生研究院、行政院衛生署國民健康局、行政院衛生署管制藥品管理局，2009）。而國內2009年全國性藥物濫用調查結果顯示，18至64歲成癮藥物使用者平均初次使用成癮藥物的年齡為21.6歲（教育部、行政院衛生署、法務部、外交部，2012）。此外，教育部統計學生使用成癮藥物的通報件數也呈逐年增加的情形，自2006年的231件，至2011年增為1,810件，其中以第二級及第三級毒品施用人數的成長最為顯著（教育部等，2012）。另有研究顯示，青少年隨著年齡增長，成癮物質使用的危險因子會逐漸增加，保護因子漸減，開始使用成癮物質的情形可能大幅增加（李景美等，2008）。

現今是媒體與資訊科技傳播無遠弗屆的時代，隨著世界各國電子科技等技術不斷精進，智慧型手機、平板電腦等商品的推陳出新，人們上網的情況已愈來愈普遍。根據財團法人臺灣網路資訊中心（2012）所公布的《臺灣寬頻網路使用調查報告》，全國地區（從臺灣地區擴及至金門、馬祖地區）上網人口約有1,753萬人，上網率達75.4%，較2011年成長3.4個百分點，全國地區12歲以上曾經上網人口達1,594萬人，上網率達77.2%，由此可見，國人網

路使用率高。

美國藥物濫用防制研究院 (National Institute on Drug Abuse, NIDA) 指出，隨著網路的發達，許多青少年透過與網友聊天獲得許多不正確的藥物訊息，新興藥物的錯誤訊息（如俱樂部藥丸 (Club Drug)、不會使人成癮、沒有傷害等）快速地在青少年的次文化中蔓延與流行，使得俱樂部等新興成癮藥物使用人口急速增加 (Johnston, O'Malley, Bachman, & Schulenberg, 2012)。而在臺灣，從早期網路聊天室、奇摩家族中出現邀約成員使用成癮藥物，以及透過奇摩知識家搜尋容易找到如何使用成癮藥物的相關資訊的情形，現今甚至出現在無名小站公開自己吸毒的照片、新聞報導警方破獲有學生利用時下最熱門的臉書發起毒趴活動的邀約、透過網路遊戲中進行毒品買賣等。

美國研究發現，青少年看過傾向使用成癮藥物網站者，對成癮藥物有較低的危險知覺 (Belenko et al., 2009)。相對地，高中生有接觸過反對成癮藥物資訊者的成癮藥物危險知覺高於沒有接觸者 (Terry-McElrath, Emery, Szczyka, & Johnston, 2011)。另外，研究也發現看過傾向使用成癮藥物網站者與其未來一年內使用成癮藥物意向有顯著相關 (Belenko et al., 2009)。網路上的成癮藥物網路資訊暴露會影響接觸者對成癮藥物使用之預防態度及使用意向 (Boyer, Shannon, & Hibberd, 2005)。上述發現皆支持社會認知理論的觀點，社會認知理論強調「個人因素」及「環境影響」影響個人行為，而個人從網路上所獲得的訊息是環境影響的重要元素之一，該理論指出媒體透過告知 (informing) 與使能 (enabling) 來增進個人的動機及行為改變 (Bandura, 2001)。

綜上所述，隨著網路的普遍使用，社會大眾受網路成癮藥物訊息影響的威脅也日益增加，然國內卻很少針對網路中成癮藥物資訊進行相關研究。故本研究探討大學生成癮藥物網路資訊接觸經驗，並檢視成癮藥物網路資訊接觸經驗、成癮藥物使用危險知覺、成癮藥物使用預防態度與成癮藥物使用意向之間的關係，以提供未來政策建議之參考依據。本研究假設為：學生成癮藥物網路資訊接觸經驗、成癮藥物使用危險知覺、成癮藥物使用預防態度會影響其成癮藥物使用意向。