

壹、前言

先天性德國麻疹症候群 (Congenital Rubella Syndrome, CRS) 主要是婦女懷孕時的前三個月 (第一孕期) 感染德國麻疹並透過胎盤垂直傳染給胎兒，其症狀包含白內障、耳聾、智力低下、先天性心臟缺陷等 (McLean, Fiebelkorn, Temte, & Wallace, 2013)。雖然目前國內並無研究指出先天性德國麻疹症候群對社會所造成的經濟負擔為何，但根據美國在1964~1965年德國麻疹大流行曾估計，每位先天性德國麻疹症候群的嬰兒所造成的經濟負擔約新臺幣750萬元 (Orenstein et al., 1984)。

根據蔡淑芬、楊世仰、許麗卿與王聖帆 (2003) 的調查指出，全臺灣依不同地區孕婦的人口數，按比例取樣2,605位孕婦當中有9%無德國麻疹抗體 (衛生福利部疾病管制署，2015)；Lin等人 (2011) 於2001~2008年間調查全臺灣43,640位孕婦，其中有10.90%無德國麻疹抗體。由此可知，國內育齡婦女在無德國麻疹抗體下為被感染的高風險族群。由於育齡婦女於產前檢查時，無德國麻疹抗體的原因有可能為疫苗效力隨時間而減少 (Su & Guo, 2002; Tseng, Chang, Tan, Yang, & Chang, 2006)，且根據衛生福利部疾病管制署之疫情報告指出，國內推行婚前健康檢查之風氣並不盛行 (陳如欣、陳淑芳、劉定萍，2013)，因此，待婦女於產前檢查時發現無抗體，已無法再補接種，而導致可能暴露於被感染的風險中。可惜的是，雖然國內、外已有許多研究運用健康信念模式與計畫行為理論探討影響施打流感疫苗或子宮頸癌疫苗等之相關因素 (何麗莉等，2012；林敬旺、蔡文正、曾盈甄，2011；許淑雲等，2010；潘豐泉、黃俊英、蘇惠甘，2012；Chen et al., 2011; Hertweck et al., 2013; Lau, Mo, Cai, Tsui, & Choi, 2013; Liao, Cowling, Lam, & Fielding, 2011; Myers & Goodwin, 2011; Roberto, Krieger, Katz, Goei, & Jain, 2011; Teitler-Regev, Shahrabani, & Benzion, 2011)，但目前為止，並無任何文獻探討影響無德國麻疹抗體婦女補接種麻疹—腮腺炎—德國麻疹 (Measles, Mumps and Rubella, MMR) 混合疫苗之研究。

健康信念模式 (health belief model, HBM) 由Rosenstock在1966年提出，其理論架構包括自覺罹患性、自覺嚴重性、自覺利益性、自覺障礙性及行動線索，之後Becker與Maima於1975年時修訂增加自我效能，成為所有模式中最早發展的理論。該理論之概念架構包含自覺罹患性、自覺嚴重性、自覺行動利益、自覺行動障礙及行動線索，其應用的範圍包含民眾預防疾病的行為、利用醫療照護服務的行為或遵醫囑行為等 (Butraporn et al., 2004)。Bandura所提出的社會認知理論 (social cognition theory) 中，自我效能 (self-efficacy) 為影響行為表現的重要關鍵之一。因此，自我效能的概念被國內、外學者廣泛應用於許多健康行為的領域上 (引自李尹暘、林曉佩、林君怡，2007)。

國內於1991年訂定消除三麻一風計畫以消除小兒麻痺、麻疹、德國麻疹及新生兒破傷風，為防治先天性德國麻疹症候群，育齡婦女若檢出德國麻疹抗體陰性者，可至衛生所或合約醫療院所施打一劑公費的MMR混合疫苗 (疫苗免費，但需自付診察費和掛號費) (陳如欣等，2013；McLean et al., 2013)，若婦女至非特約醫院，則必須自費施打。國外目前僅有一篇研究運用健康信念模式探討當疫苗需要自費時，影響民眾願付價格之相關因素。根據該研究指出，在某些特定條件下，影響施打流感疫苗和七價肺炎綜合疫苗願付價之相關因素包括自覺疫苗價格障礙 (price barrier to general vaccination)、自覺有能力支付 (ability to pay)、自覺罹患性、自覺嚴重性、疾病相關知識、醫療人員建議、受訪者重要他人的意見、過去自付施打疫苗費用的經驗與年齡 (Hou et al., 2014)，其他影響願付價格之社會人口學因素則包含教育程度、家戶收入 (Hadisoemarto & Castro, 2013)、居住地及種族 (Johnston et al., 2010)。

綜上所述，本研究將運用健康信念模式探討影響婦女未來補打德國麻疹疫苗之意願及願付價格之相關因素，以期針對如何提升婦女補施打意願提出以實證為基礎之衛生教育策略，以及對未來疫苗定價政策提出建議。