

## 壹、前言

畢業專題是設計科系必備的總整課程，學生團隊總整前3年相關課程所學，有目的性選擇設計主題進行設計概念、設計流程規劃與設計執行完成作品。研究者在教學過程中發現，小組學生在畢業專題執行過程中最先遭遇的困難，是如何建立一個共同設計主題，然後能脈絡性地建構出設計流程發展完成自己的設計作品。研究者多年指導「畢業專題」，發現學生在小組合作過程中，形成小組主題是學生們共同的困難，甚至有組別在經過初審後更換主題，以至於已完成作品必須重做等情形。因此，學生面對「畢業專題」之主題形成，以及主題後續發展方向有很大的挑戰。學生團隊未能決定主題，就無法往下進行後續作業流程，主題決定時間拖延愈久，後續流程時間就愈受到壓迫，學生團隊心中的惶恐不安也會與日漸增。因此，「形成主題」是學生製作「畢業專題」的首要任務（黃美惠，2013；嚴貞、高新發，2011）。

既然「畢業專題」的「主題」對後續設計發想與產品設計走向十分重要，如何協助學生團隊形成主題乃為指導教授的重要任務。近年來，高等教育教師先後嘗試運用不同的教學策略指導學生進行畢業專題（王立天、黃心昀，2010；曾秋桂、落合由治，2012；嚴貞、高新發，2010），但少有聚焦於「協助學生團隊形成主題」之研究。

「情境故事法」是商品、產品設計與互動設計中經常運用的設計方式之一（阮業春、王美歲、謝明臻，2013；張嘉玲，2015；楊孟霖、張國賓，2013），其主要目的是將使用者的特性、事件、產品與環境之間的關係，透過想像描述未來使用情境，以探討產品構想與設計主題（林榮泰、蕭茗萑、涂良錦，2005）。研究者認為，「情境故事法」經由了解使用者需求、觀察使用者情形、進而編寫情境等設計流程的特性，可符合在服裝設計中思考穿著者需求、穿著情境等要素。

運用「情境故事法」指導服裝設計畢業專題，幫助學生依循情境故

事之脈絡進行主題建構，能有助於學生據以討論，免於空泛和失焦，可讓學生團隊順利凝聚共識「形成主題」。本研究目的即為探討運用「情境故事法」指導「畢業專題」學生團隊「形成主題」之成效及其影響因素，研究問題如下：

一、「情境故事教學」是否能有效幫助學生團隊形成設計主題？

二、教師有效透過「情境故事教學」引導學生形成設計主題的關鍵歷程為何？

三、學生團隊運用「情境故事」有效形成設計主題的關鍵歷程為何？

## 貳、文獻探討

為探討運用「情境故事法」於服裝設計畢業專題製作課程，對學生於設計主題發展之歷程與影響，以下針對畢業專題對學生的挑戰、情境故事法、服裝設計教學等進行討論。

### 一、畢業專題與形成主題

每一年接近畢業季，設計類科系畢業生經常舉辦畢業成果展，畢業成果是透過畢業專題課程作為學生前3年學習之總整科目。畢業專題課程的意義在於學生運用3年所學的專業能力，透過個人或小組依一共同主題進行設計發展（高新發、嚴貞，2007；蔣世寶，2015）。畢業專題課程設計主要是透過學生專題主題的設定、設計與製作，以作為學生相關專業技能學習的檢視（黃美惠，2013）。畢業專題課程不僅只為一門課程，其關鍵在於整合學生各項專業能力，以及驗證其執行過程與執行結果，對學生而言是多面向的呈現與挑戰。

確定主題，是學生執行畢業專題初期需解決與確立的挑戰。高新發與嚴貞（2007）針對視覺傳達設計學系學生提出10項畢業專題問題解決歷程，確定主題是學生在歷程中第二個需解決的問題，而設計主題